課程名稱 用社群打造自己的影響力

課程屬性 資訊與傳播　　課程編號 1112-1112i07

授課老師 王馨培

最高學歷/ 文藻外語大學

相關學經歷/ 2018 -2022

經營【存心堂共生空間】通過實體空間串聯線上與線下的社群、推廣文化與永續類活動。

經營【存心堂咖啡館】節目品牌，以及籌辦企劃Podcast線上線下串聯活動，帶動podcast產業生態與地方文化組織合作。

經營【亞馬遜美國品牌電商】美國網紅社群行銷。

2014 -2018

推動SDG營隊以及國外志工來台教育專案，提升台灣學生國際觀以及永續發展相關行動。

現職/ Podcast媒體經營、品牌經營、海外電商行銷

上課時間 每週三晚上08:00-09:50 第一次上課日期 2022年09月07日（星期三）

課程理念

關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

無論是網路社群或是線下的社群都與我們的關係密不可分，我們都有機會透過社群讓自己被看見甚至在社會發揮更大的影響力。
你是否有一些好的東西、理念想讓更多人看到與更多人分享?
這門課會直接從實戰開始，選定你自己喜歡的領域或想推廣的事物，通過經營線上到現下的社群，邊做邊學習如何建構出一個好的社群品牌，包含文案、圖像、互動活動等。

2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 想運用社群推廣理念
2. 想運用社群集結志同道合的人一起為理念行動
3. 想運用社群分享有趣的人事物
4. 想拓展自己的影響力

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

線上與線下同時進行上課，課堂上以實作討論與案例分享為主。

實際操作一次社群活動，了解如何經營線上社群以及製作符合品牌社群所需之素材(文案、圖像等)，以及如何串連到線下的社群活動，累積自己的受眾。

4. 如何取得學分？（評量方式）

完成一次社群活動(線上或線上到線下)，並分享企劃與實際推動的心得經驗

招生人數｜ 25 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費｜ 0 學分 800 元（6 週課程/一次上課 2 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2022-09-07 晚上08:00～09:50	你是誰? 想做什麼?【學員破冰】分享自己想推廣的人事物	一、 講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、 1. 課程目標介紹 2. 學員介紹分享 3. 課程需求討論 4. 確認學員數位使用之經驗狀況(雲端、社群帳號)
2	2022-09-14 晚上08:00～09:50	可以怎麼做 ?【案例分析與元素討論】創造我的社群	一、 講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、 1. 案例討論(學員蒐集之案例目標) 2. 討論規劃各自的行銷目標受眾 3. 規劃各自社群活動之形象素材
3	2022-09-21 晚上08:00～09:50	需要什麼?【社群需要的養分】社群的素材製作與推廣	一、 講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、 1. 了解素材製作之要領(文案、影像) 2. 了解社群推廣之技巧與案例 3. 線上社群推廣之活動發想 4. 製作自己的社群素材
4	2022-09-28 晚上08:00～09:50	準備開始做 【社群需要的養分】線上到線下社群活動的發想與討論	一、講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、 1. 線上串聯至線下實體活動發想 2. 討論執行時間與專案人力規劃
5	2022-10-05 晚上08:00～09:50	遇到什麼問題?【實作討論】共同討論線上線下社群整合的問題	一、講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、 1. 討論社群活動狀況 2. 執行遇到之問題討論
6	2022-10-12 晚上08:00～09:50	【成果分享】社群活動的成果經驗分享	一、 講授及討論一本課程為實體結合線上的課程，上課時間：周二晚上八點至九點半 二、