

課程名稱 | 美學與產業

課程屬性 | 美學與藝術

課程編號 | 952-1018

授課老師 | 陳建大明

最高學歷/ 2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷/ 現任

台南市空汙防護自救會召集人
好家宅共生文化教育基金會 顧問
台南社區大學美學與藝術學程一召集人
台南市永美文化藝術基金會—董事
曾 任
台南市社區大學研究發展學會—理事長
TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長
台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程—講師
行政院公共工程委員會—審查委員
行政院文建會藝術節慶企劃工作營—講師
國立台南生活美學館生活美學系列講座—講師
台南科技大學美術系—講師
台南崑山科技大學空間設計系—講師
台南立德大學資訊傳播系—講師
高雄市駁二藝術特區—藝術總監
台灣藝術村發展協會—理事

經 歷

2000 藝術家工作室開放地獄廚房，紐約，美國。
2000 若即若離—陳建明個展，科元藝術中心，台中。
2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。
2001 飄緒—藝術創作移防，台北市立美術館，台北。
2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展，風山雲水藝術中心，嘉義。
2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展，台中嘉義。
2004 悠悠之境與異想世界，60號咖啡藝術中心，南投。
2005 上雲藝術中心聯展，高雄。
2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
2006 東海大學校友聯展，台中。
2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
2008 花非花—陳建明個展，紫米玫瑰藝文中心，台南。
2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
2010 花非花—陳建明個展，東門美術館，台北。
2011 花非花—天女散花個展，美好時光畫廊，台南。
2012 羅漢非羅漢—個展，東門美術館，台南。

- 2013 生命能量-個展，藝術天際畫廊，台南。
 2013 HYPERLINK 超連結-個展，涵藝術空間，台南。
 2014 超連結-個展，東門美術館，台南。

獎 項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I. S. C. P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/ 藝術創作 / 美學與藝術顧問

上課時間 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2006年09月06日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

修此課程的學員，將選自於財會、行銷、創意、設計、製程、企劃…等各領域的朋友。加入此課程，等同於台南市社區大學創意產業研發中心籌備小組的企劃/執行團隊，肩負開發各課程創意商品之潛能的任務。

2. 修此門課需具備什麼條件？

對創意產業有高度興趣的朋友，並願意參與1年以上之課程者，請繳交履歷表（請說明工作經驗、職能專長、對創意產業的見解與展望）與保證金2000元（1年期間缺席未超過6週次者全額退還保證金），依專業領域整合之考量，經遴選後得修此課程。（本課程為免費推廣課程，預定招收名額12人）

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

- ◎進行方式：創意能力激發、專業知識介紹、工作團隊共同分工進行專案企劃與執行。
- ◎學生收穫：透過專案實務的企劃與執行，累積與提昇跨領域整合的創意產業開發能力。

4. 如何取得學分？（評量方式）

- A. 投入狀況 B. 參與互動 C. 執行力 D. 創意

招生人數 | 10 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 0 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	1999-11-28 晚上07:00~09:50	課程內容與學員介紹	修此課程的學員來自於財會、行銷、創意、設計、製程、企劃…等各領域，加入此課程，等同於台南市社區大學創意產業研發中心籌備小組的企劃/執行團隊，肩負開發各課程創意商品之
2	1999-12-05 晚上07:00~09:50	創意是什麼？	開放心靈、均衡左右腦、拆解重組、逆向跳躍、自由聯想、心靈需求…。大家動動腦！
3	1999-12-12	產品是什麼？	有需求就有產品、需求的類型有多少？產品類型就有多少？看

	晚上07:00~09:50		得見的產品和看不見的產品、垃圾也可以變產品…。大家動動腦！
4	1999-12-19 晚上07:00~09:50	發現社大課程新潛力！(1)	各類課程簡介…。
5	1999-12-26 晚上07:00~09:50	發現社大課程新潛力！(2)	當課程是一種產品、產品的需求強度、產品的優劣勢、產品的衍生、套裝產品…。
6	2000-01-02 晚上07:00~09:50	鎖定目標！	提案、設定年度專案目標。
7	2000-01-09 晚上07:00~09:50	專案企劃(1)	企劃書撰寫(人、事、時、地、物、錢、效、檢、險)
8	2000-01-16 晚上07:00~09:50	專案企劃(2)	企劃簡報與討論(可行性評估、成本效益、市場預測)
9	2000-01-23 晚上07:00~09:50	市場調查	市場特性、目標市場、調查方法
10	2000-01-30 晚上07:00~09:50	產品研發	市場需求、研發技術…。
11	2000-02-06 晚上07:00~09:50	產品製程	製作流程、製作成本(時間、物料、工具、技術、耗損…)、品質控管…。
12	2000-02-13 晚上07:00~09:50	產量調控與定價	通路、需求、定價策略、限量發行、庫存…。
13	2000-02-20 晚上07:00~09:50	行銷策略(1)	通路、媒體、活動、事件、體驗、故事…。
14	2000-02-27 晚上07:00~09:50	行銷策略(2)	通路、媒體、活動、事件、體驗、故事…。
15	2000-03-05 晚上07:00~09:50	美學風格與品牌	美學風格的形成要素、品牌的意象與精神
16	2000-03-12 晚上07:00~09:50	產品呈現與展示	影像製作、型錄、展示方式…。
17	2000-03-19 晚上07:00~09:50	專案成果報告(1)	產品發表
18	2000-03-26 晚上07:00~09:50	專案成果報告(2)	產品發表