

課程名稱 | 創意企畫人-蘋果就愛K牛頓

課程屬性 | 社會與生活

課程編號 | 982-109

授課老師 | 高体

最高學歷/ 長榮高級中學第一屆美工科畢

相關學經歷/ 國泰建業廣告設計(3年)、聯廣公司藝術指導(5年)、愛迪而傳播企劃部經理(4年)、Touch電台行企部經理(2年)、Kiss電台業務(1年)
0322~0422 iLife「綿綿瓜瓞」小方間展
0515~0530台南新光三越-新天地「台灣良品節」
0609~0622木公生活洋行「用布，說故事」生活布展

現職/ 日光。浴 美術工作室負責人

上課時間 | 每週一晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2009年09月07日(星期一)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

這是一個知識經濟的時代，偏偏遇上不景氣。

如何用企劃力搶救貧窮，用創意寫履歷，行銷自己。如何不上班也能活著？

創意也好，企劃也罷都是一個需要腦力激盪，講究團體合作的溝通方式，人與人的公共關係何嘗不是。有了「企劃力」自然在各方面可以無往不利！只要找到路，不怕路遙遠。

藉由吃喝玩樂三昧，讓學員明白「我有蘋果一顆」，找回”牛頓”本具的創意！！

2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 武松打虎的精神

2. 明知山有虎偏向虎山行的勇氣

3. 不入虎穴焉得虎子的智慧

4. 最忌虎頭蛇尾的行徑

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

1. 自娛(自己快樂才能帶給別人快樂)

2. 娛人(愉悅了別人自己也愉悅)

3. 自娛娛人(讓創意在愉悅氣氛中自然產生)

一開始大家從遊戲中「下載」創意方法，接著大家就要在課堂「上傳」自己的創意誠意，與他人溝通。透過這樣的互動模式，同學們彼此激盪的腦力將爆發絢爛的火花。效果遠遠超出我講授的範圍。

4. 如何取得學分？(評量方式)

期末作品以腳本故事接力發表於班級部落格。

集滿老師自刻「心心相印」章18枚，或以課堂創意競賽補足學分，可換取學分證明一張。

招生人數 | 35 人(若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 | 3 學分 3000 元 (18 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2009-09-07 晚上07:00~09:50	搶救貧窮大作戰	民以食為天，景氣差，蔬菜不會從天掉下來？如果你是食神？你有什麼創意。每天面對同樣的早午餐，數十年如一日，你要如何改變吃早餐的天命。試著，想N個方法，讓這份早餐可以變
2	2009-09-14 晚上07:00~09:50	降龍十”九”掌	腸思枯竭時怎麼辦？滿天神佛，求天天不靈…。阿彌佻佛！九陽真經、獨孤九劍、還是唐門毒藥，到底要用哪一招一式。張三豐的師傅覺遠和尚，空有一身內力卻不懂得招數，無法盡力發
3	2009-09-21 晚上07:00~09:50	我一定要成功	小學時的作文題目：「長大後的願望」、記憶猶新、、、。如果你是鄭成功，300年後你從時空輪迴中跳Tone回來，競選台南市長？你最想做的一件事？你最愛慕的一個人？你是揹著柏
4	2009-09-28 晚上07:00~09:50	3隻小豬 創意寫作 大隊接力	大家來說說故事。什麼童話故事令你聽了n+1遍也不厭倦，我們也來編故事，透過寫接力小說，你也可以是會剪紙的安徒生，或是全世界最會說故事的魔法媽媽 J.K. 羅琳。
5	2009-10-05 晚上07:00~09:50	想像力是你的超能力	一句Slogan令你嘔心瀝血 找出3個你最喜歡的廣告Slogan，Kuso廣告金句、改編廣告歌曲（專注完美，近乎惡搞）。
6	2009-10-12 晚上07:00~09:50	N個為什麼	沒被蘋果打到，就不知蘋果會何會往下掉，為什麼？為什麼蘋果是紅的？香蕉是黃的 追根究底，打破沙鍋問到底，為什麼是打破沙鍋，而不是法瑯
7	2009-10-19 晚上07:00~09:50	乞丐王子	撿字紙變黃金，用聚眾的力量打天下。個人拾荒讓你撿十冬，還是在撿荒。但是找100個人撿，就變成做生意，叫做資源回收。
8	2009-10-26 晚上07:00~09:50	小飛俠KOBE BRYANT	不怕copy，如何普及才是重點，人人都是創意小飛俠 「周星星」，跟「周星馳」差在哪裡？差在「馳」。剽竊拷貝，只能當周星星。拷貝完後，還加油添醋變出新花樣，就可以
9	2009-11-02 晚上07:00~09:50	孫悟空七十二變	想半天，都想不出答案，怎麼辦？ 大衛奧·格威說：想不出答案，就設法混淆題目。 操場上，老師出了一個題目，看誰做的飛機飛最遠？ 小朋友拚命摺紙飛機，有些人的飛機飛很遠，有些一丟出去就掉下來。 一個學生拿起球棒，拿了一顆棒球往上拋，然後打擊出去，哇！全壘打！
10	2009-11-09 晚上07:00~09:50	發現哥倫布	在您的住家，可以看見夜晚清楚的天空嗎？可以放心地讓孩子們在外遊玩的公園嗎？可以看見記起歷史的景點嗎？有傳統小吃店嗎？
11	2009-11-16 晚上07:00~09:50	僧侶與謎語	有一次在老同事的喜宴，碰到以前的老闆。寒暄了幾句之後，他問我： 「在新公司，還常加班嗎？」常啊，差不多都九點多十點才走」。
12	2009-11-23 晚上07:00~09:50	該怎麼說再見？ 跟親愛的人告別	如果遺囑是人生最重要的企劃案，就像定期健康檢查一樣，每年翻修一次，你絕不能錯過「關於遺囑，你必須知道的事」這堂課。
13	2009-11-30 晚上07:00~09:50	創意網拍Yahoo ~	行銷計劃實際操作。在不景氣年代，透過無店鋪販賣，如何搶得先機。 由各組team各出奇招，上Yahoo奇摩網站進行實際拍賣，搞不好
14	2009-12-07 晚上07:00~09:50	創意隱藏版	除了???還是???錯過這堂課，還要再等500年。創意葫蘆裡到底賣著什麼藥？賣什麼關子？ 試圖打開隱藏在你心靈深處的潘朵拉盒子。隱藏的是魔鬼創意
15	2009-12-14 晚上07:00~09:50	誰是接班人	用創意寫下你的求職履歷表，姓名：熊愛你..你可以叫我”它乃乃個熊”

			<p>年齡：身體代謝急速下降的40</p> <p>職業：養殖業（養我在家裡閒置的老公）</p> <p>寫個有創意的求職信告訴我，為什麼你應該得到這份工作，理由夠創意，就能得到求職獎學金。</p>
16	2009-12-21 晚上07:00~09:50	血拼購物台	<p>社大購物台，給你Sopping好心情。</p> <p>藉由商品、市場、企劃、消費族群分析、通路、購物便利性、分期付款等等，制定行銷USP，設計銷售橋段。</p>
17	2009-12-28 晚上07:00~09:50	你今天童子軍了嗎？	<p>要佈施不必等有錢，要行善不必等有時間再來做，這一天，我相信我們無須參加革命，靠著創意，就可以改變世界。</p> <p>在廣告中”創意”只佔了10%，剩下的90%是”執行”。你還等</p>
18	2010-01-04 晚上07:00~09:50	畢業旅行	<p>一起去旅行，到哪裡？在什麼地點？遊山玩水？唱KTV？環台？還是包水餃？搭乘？交通工具，單車、機車、火車？什麼樣的畢業典禮？什麼方式的畢業活動、、、。</p>