

課程名稱 | 什麼是媒體?~媒體識讀班

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 951-1220

授課老師 | 王國源

最高學歷/ 國立中山大學 傳播管理學 碩士

相關學經歷/ 中山大學、高雄應用科技大學、大仁技術學院、育英專校相關課程之教授

現職/ 國立高雄應用科技大學

上課時間 | 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2006年03月08日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

媒體素養是一種公民意識的展現，希望透過這門課程讓民眾了解媒體的運作機制，喚醒身為閱聽人的自覺，進一步透過實做經驗近用媒體，促成公民參與的實際行動。

2. 修此門課需具備什麼條件？

對現在的媒體產製內容感到憂心、汲思改進的民眾；
平時有接觸平面或電子媒體的經驗；
想了解媒體運作機制、有意願參與近用媒體的學員。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

課程設計搭配觀看影片或新聞報導等媒體內容產製結果，帶出每週討論議題，以開放的方式讓學員在每週主題中加以討論，由講師從中帶出媒體運作的邏輯、內容產製的過程、以及媒體獨特的產業特性。藉由這些訊息，讓學員瞭解，接觸媒體是不可避免的，與其消極面對，我們也有權力促其改進。

4. 如何取得學分？（評量方式）

課程討論：30% 作品實做：30% 心得報告：30% 課堂出席：10%

招生人數 | 35 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 0 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2006-03-05 晚上07:00~09:50	快樂的出航	課程內容說明及各週大綱介紹
2	2006-03-12 晚上07:00~09:50	媒體工具大閱兵(一)	算一算媒體種類有幾種?(廣播、電視、報紙等)
3	2006-03-19 晚上07:00~09:50	媒體工具大閱兵(二)	算一算媒體種類有幾種?(雜誌、網路、手機等)

4	2006-03-26 晚上07:00~09:50	公開十大”媒毒”症狀	什麼是置入性行銷?媒體是製造業?!廣告新聞化?!新聞廣告化?!
5	2006-04-02 晚上07:00~09:50	“媒毒”解毒藥方大公開	廣播電視法有什麼功能?如何看出新聞內容的真偽?
6	2006-04-09 晚上07:00~09:50	媒體?!沒體?!霉體?!	媒體素養的重要及必要性
7	2006-04-16 晚上07:00~09:50	妳!知道我在等妳嗎?(一)	實地參訪新聞媒體
8	2006-04-23 晚上07:00~09:50	親愛的!我終於上報了!!(一)	如何寄一封信到報社的讀者投書欄
9	2006-04-30 晚上07:00~09:50	一加一部不於二?!!	什麼是電視電腦化，電腦電視化?!
10	2006-05-07 晚上07:00~09:50	妳!知道我在等妳嗎?(二)	實地參訪新聞媒體
11	2006-05-14 晚上07:00~09:50	網路?!惘路?!枉路?!	IT科技，讓你的資訊來的更easy!
12	2006-05-21 晚上07:00~09:50	別懷疑!新聞主播就是你(一)	如何建構一個屬於自己的新聞台?!
13	2006-05-28 晚上07:00~09:50	別懷疑!新聞主播就是你(二)	完整的新聞台需要什麼物件及材料?!
14	2006-06-04 晚上07:00~09:50	別懷疑!新聞主播就是你(三)	如何吸引別人來參觀妳的新聞台?!
15	2006-06-11 晚上07:00~09:50	世界何其小!躲都躲不掉!	啟動網路搜尋引擎，資訊隨手就來!
16	2006-06-18 晚上07:00~09:50	親愛的!我終於上報了!!(二)	夥伴媒體投書成果分享
17	2006-06-25 晚上07:00~09:50	部落格VS新聞台	個人CMC社群工具建構成果分享
18	2006-07-02 晚上07:00~09:50	爽到你!痛苦到我!	夥伴學成，老師依依不捨