

課程名稱 | 玩什麼把戲-睜大眼睛看媒體

課程屬性 | 社會與生活

課程編號 | 941-1387

授課老師 | 王國源

最高學歷/ 國立中山大學 傳播管理學 碩士

相關學經歷/ 中山大學、高雄應用科技大學、大仁技術學院、育英專校相關課程之教授

現職/ 國立高雄應用科技大學

上課時間 | 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2005年03月09日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

媒體素養是一種公民意識的展現，希望透過這門課程讓民眾了解媒體的運作機制，喚醒身為閱聽人的自覺，進一步透過實做經驗近用媒體，促成公民參與的實際行動。

2. 修此門課需具備什麼條件？

對現在的媒體產製內容感到憂心、汲思改進的民眾；
平時有接觸平面或電子媒體的經驗；
想了解媒體運作機制、有意願參與近用媒體的學員。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

課程設計搭配觀看影片或新聞報導等媒體內容產製結果，帶出每週討論議題，以開放的方式讓學員在每週主題中加以討論，由講師從中帶出媒體運作的邏輯、內容產製的過程、以及媒體獨特的產業特性。藉由這些訊息，讓學員瞭解，接觸媒體是不可避免的，與其消極面對，我們也有權力促其改進。

4. 如何取得學分？（評量方式）

課程討論：30% 作品實做：30% 心得報告：30% 課堂出席：10%

招生人數 | 35 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 0 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2005-03-06 晚上07:00~09:50	用什麼眼光看媒體？！	課前準備：課程介紹、學員分組、幹部確定 課程內容：媒體的特質、發展現況、種類 討論議題：我的媒體經驗（媒體使用情況調查）
2	2005-03-13 晚上07:00~09:50	數位不數位，科技面貌大不同	課程內容：數位科技工具介紹 數位與傳統的不同 互不互動，大有關係 媒體如何使用數位科技 我如何如何使用數位媒體？ 討論議題：學員使用媒體科技的經驗

3	2005-03-20 晚上07:00~09:50	火氣大?! 咱來談媒體	課前準備：觀看幾段電視新聞作為討論議題（如許純美、珍妮換軍購、智障騎單車五萬里孝親） 課程內容：媒體的社會功能、新聞價值的選擇 討論議題：身為閱聽人如何看新聞？有什麼不滿？提供申訴資源，鼓勵讓學員向媒體表達不滿及改進之聲。
4	2005-03-27 晚上07:00~09:50	記者做做看	課程內容：觀看電視新聞和報紙中的新聞報導，瞭解媒體拍攝或撰寫新聞議題的格式和處理方式。 討論議題：由學員嘗試扮演記者，互相訪問或選取日常生活中
5	2005-04-03 晚上07:00~09:50	專題演講	媒體人工作經驗分享(民視台南記者李金憲)
6	2005-04-10 晚上07:00~09:50	淺談我國媒體政策及法令	課前準備：假設本班要籌辦媒體，應該要有哪些資源？ 課程內容：我國現行的媒體相關政策和法令規章關於媒體素養的法令及政策。 如何運用及落實現有的相關法令、如何有效利用社區媒體素養之相關法令及政策。
7	2005-04-17 晚上07:00~09:50	「電視中」的女人和「我看見」的女人	課程內容：觀看目前受歡迎的媒體內容，以媒體「寵兒」，如林志玲、如花、許純美、陳敏薰等人的畫面為實例 討論議題：讓學員發表自己對「美女」的觀感，對媒體中的
8	2005-04-24 晚上07:00~09:50	守護媒體的火金姑：在我們的社區，推動媒體素養教育	課程內容：什麼是健康媒體社區 媒體素養教育是一種終身教育 討論議題：該怎麼解構媒體？ To see and to believe?
9	2005-05-01 晚上07:00~09:50	推動學習化社區	課程內容：走出家庭學習新知，運用新知導入家庭。 口語表達能力的重要性。 創造力和學習能力的組織化。 媒體國際觀及公民素養的趨勢。
10	2005-05-08 晚上07:00~09:50	Trust me, you can make it	課程內容：認識廣告製作過程 解讀廣告深度內涵 如何讓廣告吸引閱聽人 廣告文案寫法大曝光
11	2005-05-15 晚上07:00~09:50	互動有理，關係無罪！	課程內容：無形的入侵---置入性行銷 刊登媒體廣告需要付費嗎？ 養兵千日，用在一時----淺談公關特性 討論議題：公不公關，大有關係?!
12	2005-05-22 晚上07:00~09:50	專題演講	媒體人工作經驗分享(統一夢公園企劃 楊耀榮經理)
13	2005-05-29 晚上07:00~09:50	皇后的毒蘋果——判讀媒體訊息，不做白雪公主	課程內容：媒介虛幻與道德 例如「花花公子」雜誌所塑造的典型男性形象，但很少人真的能成為花花公子…
14	2005-06-05 晚上07:00~09:50	如何善用媒體工具	課程內容：媒體近用實例介紹 媒體真的那麼好用嗎？ 什麼樣的議題，用什麼樣的媒體曝光最有用?(殺人
15	2005-06-12 晚上07:00~09:50	國王的新衣——流行陰謀	課程內容：再談流行文化的形塑----- 例：媒體的美食報導媒體的服裝流行指標怎麼來的媒體炒作情人節、耶誕節等節慶話題，對閱聽人何種影響….
16	2005-06-19 晚上07:00~09:50	期末實做作品概念分享	課程內容：各組討論實做主題、內容概述 小組討論時間
17	2005-06-26 晚上07:00~09:50	成果驗收	課程內容：各組作品觀賞、近用媒體的想法和作法 互評優缺、提出建議

18	2005-07-03 晚上07:00~09:50	期末成果展	邀請媒體共同參與批評指教
----	-----------------------------	-------	--------------