

課程名稱 | 藝術行政管理

課程屬性 | 美學與藝術

課程編號 | 932-1494

授課老師 | 陳建大明

最高學歷 / 2000 國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷 / 現任

台南市空汙防護自救會召集人
好家宅共生文化教育基金會 顧問
台南社區大學美學與藝術學程一召集人
台南市永美文化藝術基金會—董事
曾 任
台南市社區大學研究發展學會—理事長
TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長
台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程—講師
行政院公共工程委員會—審查委員
行政院文建會藝術節慶企劃工作營—講師
國立台南生活美學館生活美學系列講座—講師
台南科技大學美術系—講師
台南崑山科技大學空間設計系—講師
台南立德大學資訊傳播系—講師
高雄市駁二藝術特區—藝術總監
台灣藝術村發展協會—理事

經 歷

2000 藝術家工作室開放地獄廚房，紐約，美國。
2000 若即若離—陳建明個展，科元藝術中心，台中。
2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。
2001 飄緒—藝術創作移防，台北市立美術館，台北。
2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展，風山雲水藝術中心，嘉義。
2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展，台中嘉義。
2004 悠悠之境與異想世界，60號咖啡藝術中心，南投。
2005 上雲藝術中心聯展，高雄。
2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
2006 東海大學校友聯展，台中。
2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
2008 花非花—陳建明個展，紫米玫瑰藝文中心，台南。
2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
2010 花非花—陳建明個展，東門美術館，台北。
2011 花非花—天女散花個展，美好時光畫廊，台南。
2012 羅漢非羅漢—個展，東門美術館，台南。

- 2013 生命能量-個展，藝術天際畫廊，台南。
 2013 HYPERLINK 超連結-個展，涵藝術空間，台南。
 2014 超連結-個展，東門美術館，台南。

獎 項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I. S. C. P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/ 藝術創作 / 美學與藝術顧問

上課時間 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2004年09月08日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

近年來總是看到各式各樣所謂某某「藝術節」的活動，有的確實有藝術的內容，有的卻以藝術之名而作為政治或商業行銷活動的美名，實質上並無藝術的內涵，而總是令人一頭霧水，心中納悶——這也是藝術啊？！這門課除了藝術相關活動之企劃執行的內容介紹外，並在藝術社會學的學理基礎上，探討藝術工作者的角色扮演、藝術公私立機構的機能和消費大眾行為等三方面的互動關係。希望透過此課程培育更專業的藝術行政與管理人才，媒合藝術與社會各領域的人才需求，拓展藝術消費社群。

2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 對藝術文化活動、管理、企劃、行銷、媒體有興趣。
2. 樂意經驗交流與互動。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

本課程調分為兩大主軸進行：一方面是藝術社會學與藝術生態的介紹，採課堂中特定議題的討論加上案例說明的方式進行。另一方面，為了實務的經驗，採個案分析與個案企劃執行方式進行。整個課程設計裡，學員可以獲得學理的基礎、個案分析能力、企劃能力，如果學員夠積極，還會壘積難得的實務經驗。

4. 如何取得學分？（評量方式）

勤學、好學、多看、多想、多作、多分享即可同時取得社大的學分與您生命的學分。

招生人數 | 50 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 0 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2004-09-05 晚上07:00~09:50	藝術管理內容概述	修此課程請多參與藝文活動並閱讀藝文雜誌！ 藝術活動內容千變萬化，您準備好了沒？ 藝術有什麼要管理？為什麼要管理？要如何管理？...??
2	2004-09-12	藝術管理者的	藝術內容與型態的基本認知、知道如何提供良好的藝術創作環

	晚上07:00~09:50	基本素養	境 、知道如何尋求資源、知道如何廣告宣傳與企劃行銷。
3	2004-09-19 晚上07:00~09:50	藝術管理者的 基本素養	知道如何經紀藝術家、對社會脈動的敏感度、能掌握政府之相關政策、藝術生態與藝術市場調查。
4	2004-09-26 晚上07:00~09:50	藝術管理者的 基本素養	良好的溝通能力與公共關係、細心有效率的行政工作能力、財務與會計的基本能力、應變與危機處理能力、對藝術的熱情。
5	2004-10-03 晚上07:00~09:50	藝術社會學概論	從社會學的角度探尋社會存在與藝術創作的關係，探尋藝術發展的內在規律。1. 生活的整體性和藝術的整體性 2. 其他學科與藝術
6	2004-10-10 晚上07:00~09:50	藝術社會學－ 藝術與社會的互 動	1. 引言：互動與辯證法 2. 藝術作為社會的產物 3. 社會作為藝術的產物
7	2004-10-17 晚上07:00~09:50	藝術社會學－辯 證法、從作者到 公眾的路上	1. 辯證法概念 2. 辯證法的局限3. 作者提出問題，公眾討論和評判 4. 生產、中介、消費 5. 藝術批評與藝術市場
8	2004-10-24 晚上07:00~09:50	藝術管理者的角 色扮演 與類型	1. 中介體制－美術館、文化中心、學校、畫廊、藝術中心… 2. 策展人 ※安排假日實地參訪（專題策展）
9	2004-10-31 晚上07:00~09:50	藝術管理者的角 色扮演 與類型	1. 活動企劃2. 藝術經紀3. 教育推廣 ※安排假日實地參訪（藝術活動）
10	2004-11-07 晚上07:00~09:50	管理學概要	1. 共同願景 有效溝通 \ 高度共識 \ 具體明確 \ 組織文化… 2. 服務對象 主要社群 \ 分類有序 \ 對象特性 \ 服務內容… 3. 階段目標 循序漸進 \ 具體明確 \ 目標控管… * 專案計畫與執行實施說明，學員開始構思專案命題。 * 專案方向－社區活動、社大活動、街頭藝文、藝術展演
11	2004-11-14 晚上07:00~09:50	管理學概要	4. 計畫內容 符合目標 \ 策略運用 \ 實務評估 \ 效益評估… 5. 組織架構 權責劃分 \ 決策能力 \ 決策機制 \ 授權技術
12	2004-11-21 晚上07:00~09:50	管理學概要	6. 經費分配：重點預算\常態預算\成本效益… 7. 品質控管：服務品質\專業品質\量化與非量化統計\評鑑制度…
13	2004-11-28 晚上07:00~09:50	個案分析	※安排假日實地參訪（鐵道藝術網絡、藝術拍賣公司、社區）
14	2004-12-05 晚上07:00~09:50	個案分析	※安排假日實地參訪（美術館、文化中心、藝文空間）
15	2004-12-12 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員提案說明－（個人或小組提案）
16	2004-12-19 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員計劃綱要簡報
17	2004-12-26 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員執行計劃簡報
18	2005-01-02 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	問題與對策