

課程名稱 | 生活廣告自己拍--寫文案拍廣告行銷自己

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 1001-1001103

授課老師 | 曾也慎

最高學歷/ 臺南藝術大學音像紀錄研究所藝術碩士

相關學經歷/ 朝陽科技大學 傳播藝術系 商業廣告片製作、影視宣傳與行銷 (2014-2015)
亞洲大學 資訊傳播學系 攝錄影實務、數位影像製作 (2014-2015)
國立高雄大學 通識中心 多元文化與電影文本、攝影與採訪 (2015-)
遠東科技大學 通識中心
紀錄片與臺灣社會、創意思考與訓練、影視分析與創意表現 (2012-2015)
大同技術學院 視覺傳達與設計學系 新媒體影像製作 (2012)
大同技術學院 視覺傳達與設計學系 新媒體數位內容 (2012)
遠東科技大學 通識中心 電影美學 (2011)
大同技術學院 視覺傳達與設計學系 影像剪輯 (2011)
大同技術學院 數位影音製作實務 (2011)
台南市社區大學 迷你電影自己拍 (2011)
台南市社區大學 生活廣告自己拍--這不是工商服務?! (2011)
台南市社區大學 紀錄片看世界-咖啡館異言堂之影像的世界 (2010)
雲林縣政府 社區影像人才培訓 (2010、2011)
台南市社區大學 社大十年共學拍攝隊影像製作班 (2010)
台南市社區大學 紀錄片導演培訓初階班 (2009)
台南縣曾文社區大學 社區紀錄片導演培訓班 (2009)
屏東縣屏北區社區大學 客家影像人才培育班 (2009)
屏東縣屏北區社區大學 客家影像人才培育班 (2007)
台南市社區大學 一口碑電影院：大眾電影學 (2006)

現職/ 臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士生、紀錄片工作者

上課時間 | 每週三晚上07:00-08:50 第一次上課日期 2011年03月09日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

我們的生活中充斥各式各樣的廣告，有些豐富有趣、精彩動人，有些則是粗糙不堪而令人倒盡胃口...同一種商品，卻可能因不同廣告內容，有的一飛沖天、有的被打入冷宮！但是電視廣告雖然常常很有創意，甚至成為話題，但都只為了讓我們一直消費、消費、消費！！！這樣一個單純的目的。本課程希望社大學員能藉由各種不同媒體的「廣告」嘗試經驗，發展出在地社區生活經驗的新「廣告人」！

2. 修此門課需具備什麼條件？

喜歡跟大家分享生活經驗，並且願意與學員一同集思廣益即可。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

課程將穿插理論與實務，並且會用實際的例子與大家分享廣告中出現的意涵，從學理上得知廣告如何產製，並分析對於觀眾將產生什麼感受？以及如何破解廣告中的術語與催眠魔咒，以及置入性行銷等等。

實務上預計先讓學員認識各種型式的廣告，然後帶領學員藉由設計一則廣告（平面的、視覺的甚至是置入性行銷）來「行銷」自己的生活小事，諸如：想要推薦一間難得的咖啡廳、一場有意義的社區活動、一種新的生活方式與人生觀、一件仍待開發的才藝甚至是一個有趣的朋友...等等，題材不限，邀請大家發揮創意，「廣告」自己的生活。

4. 如何取得學分？（評量方式）

按時完成簡單的課堂作業。

5. 備註&推薦書目

《廣告Adm》月刊，中文雜誌，滾石文化出版，台北
蕭富峰·張佩娟·卓峰志著，《廣告學》，智勝出版，台北

招生人數 | 20 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 2 學分 2000 元（18 週課程/一次上課 2 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2011-03-09 晚上07:00~08:50	廣告概念Q&A	相見歡，同學們彼此認識。 藉由簡單的概括性整理將廣告的學理觀念清楚闡明。
2	2011-03-16 晚上07:00~08:50	一張照片的力量	有些廣告，藉由大量的圖像進行行銷，本堂課將大量舉例著名的廣告並且分析：為何有些直接而有效、直接而無效、間接而有效與間接而無效？
3	2011-03-23 晚上07:00~08:50	妙筆生花：文案的魅力	從文案與其他文字作品的不同來談廣告文案的獨特性。 並且引導學員寫作文案。
4	2011-03-30 晚上07:00~08:50	MV（音樂錄影帶）：情感行銷利器！	MV導演功課：如何把影像放到音樂裡頭，使音樂產生更多情感效果？影像與音樂的主客關係如何拿捏？
5	2011-04-06 晚上07:00~08:50	告訴你一點點，但又不能告訴你太多：電影預告	如何拆解一個完整的故事，然後用更吸引人的方式重新組合！
6	2011-04-13 晚上07:00~08:50	十八般武藝集大成：CF（電視廣告）	大量觀摩電視廣告作品，淺談15秒內的藝術！
7	2011-04-20 晚上07:00~08:50	嘿嘿嘿，這就是置入性行銷	從一個完整的故事之中，放入一個商品、一個概念（與意識型態）甚至一種態度。甚至廣告還有廣告？！如何觀察？！
8	2011-04-27 晚上07:00~08:50	行銷主題/形式討論	本週課程預計將從CF、MV或平面DM（約六至七頁）等三種形式中選出兩種，產生兩個實作組。每一組期待能在作品中看見兩個以上的「行銷目標物」。（包含商品或概念）
9	2011-05-04 晚上07:00~08:50	實作討論--風格與劇本	藉由目標對象的確立進一步探討風格問題（如鄉土味、清新或是無理頭等等），並討論細部的廣告劇本。
10	2011-05-11 晚上07:00~08:50	分鏡計畫與分工討論	介紹分鏡表如何製作，並說明如何進行。

11	2011-05-18 晚上07:00~08:50	ACTION! 開拍啦 ~ (壹)	協助學員直接進行拍片(或拍照、製圖)工作。 *第十一週~十四週,預期時間將彈性調整,以配合學員工作進度。
12	2011-05-25 晚上07:00~08:50	ACTION! 開拍啦 ~ (貳)	協助學員直接進行拍片(或拍照、製圖)工作。 *第十一週~十四週,預期時間將彈性調整,以配合學員工作進度。
13	2011-06-01 晚上07:00~08:50	ACTION! 開拍啦 ~ (參)	協助學員直接進行拍片(或拍照、製圖)工作。 *第十一週~十四週,預期時間將彈性調整,以配合學員工作進度。
14	2011-06-08 晚上07:00~08:50	ACTION! 開拍啦 ~ (肆)	協助學員直接進行拍片(或拍照、製圖)工作。 *第十一週~十四週,預期時間將彈性調整,以配合學員工作進度。
15	2011-06-15 晚上07:00~08:50	剪接/編輯與檢討	與學員討論剪接與剪輯相關概念(依據分鏡表),如條件許可,將直接帶領學員上機操作。
16	2011-06-22 晚上07:00~08:50	剪接/編輯與檢討	共同討論剪輯(與編輯)上的缺失,並尋求改進方式。
17	2011-06-29 晚上07:00~08:50	剪接/編輯與檢討	共同討論剪輯(與編輯)上的缺失,並尋求改進方式。
18	2011-07-06 晚上07:00~08:50	檢討與期末發表會討論	最後的修正,並討論如何「行銷」期末發表會!