課程名稱 城市與文化

課程屬性	社會與生活	課程編號	981-272

授課老師 李宇軒

最高學歷/ 英國諾丁漢特倫特大學Nottingham Trent University

現職/ 文藻外語學院國際事務系/助理教授

上課時間 每週五晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2009年03月06日（星期五）

課程理念

關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

個人研究興趣。希望學員能理解發生於城市中各種文化現象、過程的深層意涵。包括城市的電影、城市中的人及產業等。

2. 修此門課需具備什麼條件？

學員須對城市文化的一景一物有所好奇，他們也應該勇於發問。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

上課以教師講課為主,師生討論為輔，再加上課後的探索及紀錄。學生們可從班上不同的成員的觀察及個人經驗中理解城市不同文化的面向。

4. 如何取得學分？（評量方式）

學生於城市中的觀察紀錄及心得報告。

教 材 費| 480 元
講 義 費| 300 元（由各班自行收取）
招生人數| 35 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）
學分收費| 3 學分 3000 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2009-03-06 晚上07:00～09:50	導論	定義城市及文化
2	2009-03-13 晚上07:00～09:50	解讀城市的方法	參考文化研究及人文地理學中分析城市文化的角度，包括基礎理論的介紹。
3	2009-03-20 晚上07:00～09:50	城市中的人	界定城市中最重要的觀察焦點，即人和他們的社會關係。深入探討人與人如何在城市中互動及接觸？他們的情感及利益關係如何維繫？
4	2009-03-27 晚上07:00～09:50	城市與電影	由流行文化的產品中理解城市，除了電影，也包括其他文化產品，例如小說。

5	2009-04-03 晚上07:00～09:50	城市的文化創意產業	從近十年全球興起的文化創意產業趨勢談起，並舉實例說明這類新興產業勃發的來龍去脈，以及對於城市之影響。
6	2009-04-10 晚上07:00～09:50	城市的消費文化	以消費文化角度看城市，城市如何作為人的休閒去處，在城市中的消費代表什麼社會意義？
7	2009-04-17 晚上07:00～09:50	城市的節慶文化	從當代特定的節慶文化現象解讀城市，包括節慶文化的興起。其中討論的實例可延伸至北京的奧運及台南的十六歲成年禮。
8	2009-04-24 晚上07:00～09:50	城市的社區文化	城市文化的操作模式，社區工作是本週的核心。回顧台灣社區工作的演進，並由此討論城市文化與社區之關係，例如台南的海安路。
9	2009-05-01 晚上07:00～09:50	城市的產業文化	由不同產業理解城市的特色，產業的發展及衰退如何影響城市的文化，例如美國瀕臨崩解的車廠，或高雄的五金街等。
10	2009-05-08 晚上07:00～09:50	打造創意城市	反思本門課教科書的閱讀心得，釐清何謂全球皆熱衷討論的創意城市的實際意涵，討論台灣有無這類發展的契機。
11	2009-05-15 晚上07:00～09:50	個案探討一:上海	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介上海的歷史及近期的計畫。
12	2009-05-22 晚上07:00～09:50	個案探討二:倫敦	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介倫敦的歷史及近期的計畫。
13	2009-05-29 晚上07:00～09:50	個案探討三:台南	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介台南的歷史及近期的計畫。
14	2009-06-05 晚上07:00～09:50	個案探討四:新加坡	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介新加坡的歷史及近期的計畫。
15	2009-06-12 晚上07:00～09:50	個案探討五:格拉斯哥	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介格拉斯哥的歷史及近期的計畫。
16	2009-06-19 晚上07:00～09:50	個案探討六:北京	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介北京的歷史及近期的計畫。
17	2009-06-26 晚上07:00～09:50	個案探討七:東京	安排小組搜集資料及報告。課堂簡介東京的歷史及近期的計畫。
18	2009-07-03 晚上07:00～09:50	總結：城市與網絡文化	以俄國聖彼得堡市的文化作一總結，說明了解城市文化的美麗與哀愁不得脫離在地的生活經驗、政治經濟及歷史。