## 課程名稱|幸福設計研習營

課程屬性 |社會與生活

課程編號

982-311

授課老師 |陳建明(及陳德立、陳幸黛、高韻芬等老師)

最高學歷/2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

### 相關學經歷/現任

台南市空汙防護自救會召集人 好家宅共生文化教育基金會 顧問 台南社區大學美學與藝術學程-召集人 台南市永美文化藝術基金會-董事 曾任 台南市社區大學研究發展學會-理事長

TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長 台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程-講師 行政院公共工程委員會-審查委員 行政院文建會藝術節慶企劃工作營-講師 國立台南生活美學館生活美學系列講座-講師 台南科技大學美術系-講師 台南崑山科技大學空間設計系一講師 台南立德大學資訊傳播系-講師

#### 經 歷

- 2000 藝術家工作室開放地獄廚房,紐約,美國。
- 2000 若即若離-陳建明個展,科元藝術中心,台中。
- 2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。

高雄市駁二藝術特區-藝術總監

台灣藝術村發展協會-理事

- 2001 飆緒-藝術創作移防,台北市立美術館,台北。
- 2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展,風山雲水藝術中心,嘉義。
- 2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
- 2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展,台中嘉義。
- 2004 悠悠之境與異想世界,60號咖啡藝術中心,南投。
- 2005 上雲藝術中心聯展,高雄。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
- 2006 東海大學校友聯展,台中。
- 2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
- 2008 花非花-陳建明個展,紫米玫瑰藝文中心,台南。
- 2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
- 2010 花非花—陳建明個展,東門美術館,台北。
- 2011 花非花—天女散花個展,美好時光畫廊,台南。
- 2012 羅漢非羅漢-個展,東門美術館,台南。

- 2013 生命能量-個展,藝術天際畫廊,台南。
- 2013 HYPERLINK 超連結-個展,涵藝術空間,台南。
- 2014 超連結-個展,東門美術館,台南。

#### 獎項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
- 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
- 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I.S.C.P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/藝術創作/美學與藝術顧問

上課時間 | 每週一晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2009年08月31日(星期一)

課程理念



# 關於這一門課:

- 1. 為什麼想開這門課?希望帶領學員共同學習甚麼
- (1)非常好玩社團創辦至今五年,已累積協助校內、外各項活動以及作品創作豐富的經驗,希望藉由參與社大10年盛大的活動,激發學員們更多創作的熱情,並協助學校執行完成更有意義之活動。
- (2)希望社大學員以直接參與「十年活動」企畫與執行的方式,共同以不同創作的方式,一起 參與記錄這有意義的活動。
- 2. 修此門課需具備什麼條件?
- 1. 需要是<非常好玩社團>學員。(如非本社團學員,請先加入社團)
- 2. 需要具有一顆敏銳的愛心,以及一份創作的熱情和天馬行空的特質,除此,更需要具有團隊合作的精神與成就大業的氣度。
- 3. 需要有吃苦耐勞的獨立創作經驗。
- 3. 上課的方式是怎麼進行的?學生可以有什麼收穫? [

1已設定設計研習主要課程主題:<幸福學習袋>等相關商品設計。

- 2. 上課將以特定單元聘請各專業講師方式進行。
- 3. 學員可以藉由專題研習創作方式,學習到動漫圖像設計、商品設計、時尚設計、製圖打版、製作技法、包裝設計……等設計基本概念與技法。
- 4. 如何取得學分? (評量方式)

本研習為「非常好玩社團」與「社大十年共學活動」之合作案,參與研習學員必須於研習課程結束時,繳交完整作品乙件參與「社大十年活動」紀念商品徵選,並參與本研習相關活動(比如:展覽),即可獲得學習學分。

- 5. 備註&推薦書目
- 1 學分,學費免費(9週課程/隔週上課/一次上課3小時)
- 需先加入非常好玩社團,並依社團辦法收費,辦法如下:

- 1.入 會 費 | 300元 (新生要繳/終生制)
- 2.社 團 費 | 500元 (新/舊生參與社團時要繳/一學期)
- 3.保 證 金 | 500元 (此為免費推廣課程,所以必須繳交保證金,保證金將於期末繳交研習課程作品參與「社大十年」活動後,依收費收據退還,故請妥善保管收據,倘若遺失,恕不補發!活動結束後,作品所有權仍屬於創作者。)

PS. 課程共計九週,二十七小時(將依實際狀況再做調整)

招生人數 25 人 (若非課程特殊需求,每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 1 學分 0 元 (12 週課程/一次上課 1.5 小時)

L 埋口	<b></b>	課程內容
	* ' '	1. 從"○"開始談動漫!→○有多少偶像誕生!!
		<ul><li>1. 從 ○ 開始設勤逻!→○有多少偶像誕生!!</li><li>2. 從 "○"開始畫動漫!→○有型的自我漫畫!!</li></ul>
%工01.00~05.50		3. 從"○"開始看動漫!→○有設計味的動畫!!
		【分組操作】
2000 00 07	4. 国 知 月 古 田 办	
		1. 動漫商品化!日本動漫商品旋風式奇蹟!! 2動漫設計應用與操作
晚上07:00~09:50	1 <del>余</del> 7F	2
		3. 動漫生活化!發想在我們周遭的小世界!!
		【分組操作】
2009-09-14	商品設計概論與	商品設計概論與操作I商品設計包含美學、工學、商學三大
晚上07:00~09:50	操作	專業領域,在設計商品的過程中,必須同時運用到這三方面的
		知識與經驗。在進入商品設計的開端,就由此奠定基本的知識
2009-09-21	商品設計操作/評	商品設計操作/評圖[]創意發想、表現技法、工具應用是進行商
晚上07:00~09:50	圖	品設計的初期階段。除了具備知識與經驗之外,更重要的是持
		續的操作練習與討論修正。在此,經由設計
2009-09-28	時尚設計概論/設	時尚設計概論/設計製圖打版11什麼是時尚?時尚商品設計應具
晚上07:00~09:50	計製圖打版	備什麼要素?時尚設計與流行商品又相互扮演了什麼樣的角色
		? 1 4明 壬 明1.
		上課重點 1. 時尚商品設計概念與發想
		2. 時尚商品設計與消費者心理
		3. 時尚商品設計與人體工學
2009-10-05	作品縫製/技法介	作品縫製/技法介紹[
晚上07:00~09:50	紹	1. 作品本身各種材質的可能性〈棉、麻、帆布、環保素材等〉
		0
		2. 因為素材的不同製作技法也不盡相同〈貼布、彩繪、車壓線
2009-10-12	商品初部完成/報	商品樣本在初步完成後,要再次檢測關於美感、風格、人因、
晚上07:00~09:50	告/老師講評	製程、材質強度…等等關鍵因素。經由設計者對於自己所設計
		商品之展示與說明,將可發現待改進的問題,避免商品在美感
2009-10-19	商品完成/包裝設	商品完成後,將會考慮視覺心理學與風格呈現,且透過各種材
晚上07:00~09:50	計	質與方式,包裝、展示商品,以吸引消費者的目光。
		□陳建明
2009-10-26	發表會/展覽/企	商品的發表會涉及到企劃與行銷的專業知識,從活動企劃書的
晚上07:00~09:50	畫籌備	撰寫及行銷策略的運用,還有行銷工具運用與有效行銷關鍵,
		都將影響到消費者對商品的認同與支持。
	2009-09-21 晚上07:00~09:50 2009-09-28 晚上07:00~09:50 2009-10-05 晚上07:00~09:50 2009-10-12 晚上07:00~09:50 2009-10-19 晚上07:00~09:50	2009-08-31 晚上07:00~09:50  2009-09-07 晚上07:00~09:50  3