

# 課程名稱 | 幸福設計研習營

課程屬性 | 社會與生活

課程編號 | 982-311

授課老師 | 陳建大明（及陳德立、陳幸黛、高韻芬等老師）

最高學歷 / 2000 國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷 / 現任

台南市空汙防護自救會召集人  
好家宅共生文化教育基金會 顧問  
台南社區大學美學與藝術學程一召集人  
台南市永美文化藝術基金會—董事  
曾 任  
台南市社區大學研究發展學會—理事長  
TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長  
台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程—講師  
行政院公共工程委員會—審查委員  
行政院文建會藝術節慶企劃工作營—講師  
國立台南生活美學館生活美學系列講座—講師  
台南科技大學美術系—講師  
台南崑山科技大學空間設計系—講師  
台南立德大學資訊傳播系—講師  
高雄市駁二藝術特區—藝術總監  
台灣藝術村發展協會—理事

經 歷

2000 藝術家工作室開放地獄廚房，紐約，美國。  
2000 若即若離—陳建明個展，科元藝術中心，台中。  
2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。  
2001 飄緒—藝術創作移防，台北市立美術館，台北。  
2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展，風山雲水藝術中心，嘉義。  
2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。  
2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展，台中嘉義。  
2004 悠悠之境與異想世界，60號咖啡藝術中心，南投。  
2005 上雲藝術中心聯展，高雄。  
2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。  
2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。  
2006 東海大學校友聯展，台中。  
2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。  
2008 花非花—陳建明個展，紫米玫瑰藝文中心，台南。  
2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。  
2010 花非花—陳建明個展，東門美術館，台北。  
2011 花非花—天女散花個展，美好時光畫廊，台南。  
2012 羅漢非羅漢—個展，東門美術館，台南。

- 2013 生命能量-個展，藝術天際畫廊，台南。  
2013 HYPERLINK 超連結-個展，涵藝術空間，台南。  
2014 超連結-個展，東門美術館，台南。

#### 獎 項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」  
2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。  
2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I. S. C. P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/ 藝術創作 / 美學與藝術顧問

上課時間 每週一晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2009年08月31日 (星期一)

#### 課程理念



### 關於這一門課：

#### 1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

(1) 非常好玩社團創辦至今五年，已累積協助校內、外各項活動以及作品創作豐富的經驗，希望藉由參與社大10年盛大的活動，激發學員們更多創作的熱情，並協助學校執行完成更有意義之活動。

(2) 希望社大學員以直接參與「十年活動」企畫與執行方式，共同以不同創作的方式，一起參與記錄這有意義的活動。

#### 2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 需要是〈非常好玩社團〉學員。(如非本社團學員，請先加入社團)
2. 需要具有一顆敏銳的愛心，以及一份創作的熱情和天馬行空的特質，除此，更需要具有團隊合作的精神與成就大業的氣度。
3. 需要有吃苦耐勞的獨立創作經驗。

#### 3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

1. 已設定設計研習主要課程主題：〈幸福學習袋〉等相關商品設計。
2. 上課將以特定單元聘請各專業講師方式進行。
3. 學員可以藉由專題研習創作方式，學習到動漫圖像設計、商品設計、時尚設計、製圖打版、製作技法、包裝設計……等設計基本概念與技法。

#### 4. 如何取得學分？(評量方式)

本研習為「非常好玩社團」與「社大十年共學活動」之合作案，參與研習學員必須於研習課程結束時，繳交完整作品乙件參與「社大十年活動」紀念商品徵選，並參與本研習相關活動(比如：展覽)，即可獲得學習學分。

#### 5. 備註&推薦書目

- 1 學分，學費免費(9週課程/隔週上課/一次上課3小時)  
需先加入非常好玩社團，並依社團辦法收費，辦法如下：

1. 入會費 | 300元 (新生要繳/終生制)
2. 社團費 | 500元 (新/舊生參與社團時要繳/一學期)
3. 保證金 | 500元 (此為免費推廣課程，所以必須繳交保證金，保證金將於期末繳交研習課程作品參與「社大十年」活動後，依收費收據退還，故請妥善保管收據，倘若遺失，恕不補發！活動結束後，作品所有權仍屬於創作者。)

PS. 課程共計九週，二十七小時 (將依實際狀況再做調整)

招生人數 | 25 人 (若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 | 1 學分 0 元 (12 週課程/一次上課 1.5 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2009-08-31 晚上07:00~09:50	動漫設計與操作	1. 從“○”開始談動漫！→○有多少偶像誕生!! 2. 從“○”開始畫動漫！→○有型的自我漫畫!! 3. 從“○”開始看動漫！→○有設計味的動畫!! 【分組操作】
2	2009-09-07 晚上07:00~09:50	動漫設計應用與操作	1. 動漫商品化！日本動漫商品旋風式奇蹟!! 2. 動漫設計應用與操作 3. 動漫趣味化！人人都想快樂有趣的感覺!! 4. 動漫生活化！發想在我們周遭的小世界!! 【分組操作】
3	2009-09-14 晚上07:00~09:50	商品設計概論與操作	商品設計概論與操作□商品設計包含美學、工學、商學三大專業領域，在設計商品的過程中，必須同時運用到這三方面的知識與經驗。在進入商品設計的開端，就由此奠定基本的知識
4	2009-09-21 晚上07:00~09:50	商品設計操作/評圖	商品設計操作/評圖□創意發想、表現技法、工具應用是進行商品設計的初期階段。除了具備知識與經驗之外，更重要的是持續的操作練習與討論修正。在此，經由設計
5	2009-09-28 晚上07:00~09:50	時尚設計概論/設計製圖打版	時尚設計概論/設計製圖打版□什麼是時尚？時尚商品設計應具備什麼要素？時尚設計與流行商品又相互扮演了什麼樣的角色？ 上課重點 1. 時尚商品設計概念與發想 2. 時尚商品設計與消費者心理 3. 時尚商品設計與人體工學
6	2009-10-05 晚上07:00~09:50	作品縫製/技法介紹	作品縫製/技法介紹□ 1. 作品本身各種材質的可能性〈棉、麻、帆布、環保素材等〉。 2. 因為素材的不同製作技法也不盡相同〈貼布、彩繪、車壓線
7	2009-10-12 晚上07:00~09:50	商品初部完成/報告/老師講評	商品樣本在初步完成後，要再次檢測關於美感、風格、人因、製程、材質強度…等等關鍵因素。經由設計者對於自己所設計商品之展示與說明，將可發現待改進的問題，避免商品在美感
8	2009-10-19 晚上07:00~09:50	商品完成/包裝設計	商品完成後，將會考慮視覺心理學與風格呈現，且透過各種材質與方式，包裝、展示商品，以吸引消費者的目光。 □陳建明
9	2009-10-26 晚上07:00~09:50	發表會/展覽/企畫籌備	商品的發表會涉及到企劃與行銷的專業知識，從活動企劃書的撰寫及行銷策略的運用，還有行銷工具運用與有效行銷關鍵，都將影響到消費者對商品的認同與支持。