

課程名稱 | 魅力公關與創意行銷

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 901-427

授課老師

上課時間 | 每週二晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2001年03月06日 (星期二)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

在行銷掛帥的時代，無論是企業、產品、個人甚至政黨都必須懂得如何利用自我行銷使自己更具吸引力，進而在眾多競爭對手中脫穎而出，在魅力公關與創意行銷這門課程裡，將幫助你運用溝通及行銷的專業能力，學習如何企劃企業或個人的公關行銷策略，透過案例分析觀察及分組作業方式，讓學習與實務配合，透過良好的公關專業操作技巧，為自己或企業做好公關行銷創造良好形象。

4. 如何取得學分？（評量方式）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 期中及期末分組研究報告30% | 2. 公關行銷策略企劃案提報20% |
| 3. 新聞稿寫作及模擬記者會20% | 4. 小組期末作品報告 30% |

招生人數 | 50 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 3000 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2001-03-06 晚上07:00~09:50	公關解放室	自我介紹函 課程介紹 學員以即時創作的自我介紹函行銷自己 互相認識
2	2001-03-13 晚上07:00~09:50	公關觀察室	認識公關是什麼？公關的發展與公關的功能
3	2001-03-20 晚上07:00~09:50	公關解剖室	個人與企業如何做好公關、企業形象塑造與公關案例分析
4	2001-03-27 晚上07:00~09:50	公關創意室	公關策略的擬定、成功案例研究分析
5	2001-04-03 晚上07:00~09:50	公關檢驗室	公關策略擬定與環境分析、企劃提案的前置作業
6	2001-04-10 晚上07:00~09:50	公關情報室	公關情報室 公關市調與評估 如何進行公關策略前的消費群眾與生活型態市調分析
7	2001-04-17 晚上07:00~09:50	公關企劃室	公關策略企劃、如何進行公關策略企劃、撰寫企劃案

8	2001-04-23 晚上07:00~09:50	公關企劃室	公關活動的企劃、企劃流程思考及實務分析
9	2001-05-01 晚上07:00~09:50	公關實驗室	期中作品報告與分享、學員分組，自行設定公關觀察個案，以簡報方式發表觀察心得及看法
10	2001-05-07 晚上07:00~09:50	公關傳播室	媒體運用與公關、邀媒體人與學員對談
11	2001-05-15 晚上07:00~09:50	公關新聞室	新聞稿寫作與記者會策辦、不同形式的新聞稿寫作技巧
12	2001-05-22 晚上07:00~09:50	公關行銷室	公關與事件行銷實例分析、事件行銷案例分析
13	2001-05-29 晚上07:00~09:50	公關急救室	危機處理與公關運作、企業危機公關處理
14	2001-06-04 晚上07:00~09:50	公關表演台	虛擬記者會、分組進行實務操作
15	2001-06-12 晚上07:00~09:50	公關伸展台	虛擬公關活動提案簡報、分組進行實務操作
16	2001-06-19 晚上07:00~09:50	公關大舞台	小組作品分享
17	2001-06-26 晚上07:00~09:50	公關大觀園	期末報告
18	2001-07-02 晚上07:00~09:50	公關大觀園	期末報告