

# 課程名稱 | 台江新生活美學運動

課程屬性 | 台江分校

課程編號 | 1041-4990

授課老師 | 陳建大明

最高學歷 / 2000 國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷 / 現任

台南市空汙防護自救會召集人  
好家宅共生文化教育基金會 顧問  
台南社區大學美學與藝術學程一召集人  
台南市永美文化藝術基金會一董事  
曾任  
台南市社區大學研究發展學會一理事長  
TAIA台灣藝術進駐交流協會一理事長  
台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程一講師  
行政院公共工程委員會一審查委員  
行政院文建會藝術節慶企劃工作營一講師  
國立台南生活美學館生活美學系列講座一講師  
台南科技大學美術系一講師  
台南崑山科技大學空間設計系一講師  
台南立德大學資訊傳播系一講師  
高雄市駁二藝術特區一藝術總監  
台灣藝術村發展協會一理事

經歷

2000 藝術家工作室開放地獄廚房，紐約，美國。  
2000 若即若離—陳建明個展，科元藝術中心，台中。  
2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。  
2001 飄緒—藝術創作移防，台北市立美術館，台北。  
2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展，風山雲水藝術中心，嘉義。  
2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。  
2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展，台中嘉義。  
2004 悠悠之境與異想世界，60號咖啡藝術中心，南投。  
2005 上雲藝術中心聯展，高雄。  
2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。  
2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。  
2006 東海大學校友聯展，台中。  
2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。  
2008 花非花—陳建明個展，紫米玫瑰藝文中心，台南。  
2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。  
2010 花非花—陳建明個展，東門美術館，台北。  
2011 花非花—天女散花個展，美好時光畫廊，台南。  
2012 羅漢非羅漢—個展，東門美術館，台南。

- 2013 生命能量-個展，藝術天際畫廊，台南。  
 2013 HYPERLINK 超連結-個展，涵藝術空間，台南。  
 2014 超連結-個展，東門美術館，台南。

#### 獎 項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」  
 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。  
 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I. S. C. P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/ 藝術創作 / 美學與藝術顧問

**上課時間** 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2015年03月11日 (星期三)

#### 課程理念



### 關於這一門課：

#### 1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

台南縣市合併後，台江文化流域即邁向一個新的未來，除了台江國家公園與文化中心的成立，工業區也陸續建置，自然生態與文化美學遇到工業區所產生的污染，如何權衡輕重?如何有效防治管理?都是台江新生活美學運動的重要課題。除此之外，台江新生活美學運動的核心價值，例如自然的生態，潔淨的環境，美麗的社區…都在此課程中與學員，社區居民進行研討，由核心價值所延伸出的各項活動，將由本班學員與台南社大，社區公民組織，廟宇管理委員會，民意代表，協同社區居民協力合作推動。相關之美學管理與活動企劃之專業知識，將在做中學來實證與內化。

#### 2. 修此門課需具備什麼條件？

熱愛家園的心。願意進一步學習美學管理與企劃，並付諸行動!

#### 3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

1. 社區實地探訪與調查
2. 專業美學管理與活動企劃相關知識授課
3. 參與各類型公民會議
4. 戶外參訪見學9~12小時

#### 4. 如何取得學分？（評量方式）

課程與活動出席率80%以上。

※【課程中老師可視學員的需要與學習進度，保有調整課程的權力】

招生人數 | 40 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 2 學分 0 元（9 週課程/一次上課 4 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2015-03-11 晚上07:00~09:50	生活美學面面觀	1. 課程內容綱要與上課方式說明。 2. 提升生活美學的觀念與行動。

2	2015-03-25 晚上07:00~09:50	生活美學管理與 企劃概論-1	1. 生活行為模式的觀察與分析。 2. 課題表列與調整方案。 3. 典範的學習與參考。
3	2015-04-08 晚上07:00~09:50	生活美學管理與 企劃概論-2	1. 日本京都的生活美學特質。 2. 更少卻更好的觀念與實例。 3. 收納與轉送過程中的價值觀。
4	2015-04-22 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 想像	1. 國內外跳蚤市場的案例介紹。 2. 在地社區市集的創發與特色。
5	2015-05-06 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 永續經營	1. 召集與籌備組織的有形資源與無形資源。 2. 開展與運作的限制條件與成功契機。
6	2015-05-20 晚上07:00~09:50	社區愛物市集所 要訴求的生活美 學觀念	1. 目標與階段計畫的初擬。 2. 生活美學觀念訴求的具體化呈現。
7	2015-06-10 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-1	1. 活動名稱與主題文案撰寫。 2. 策略擬定。 3. 外部企劃案綱要撰寫。
8	2015-06-24 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-2	1. 表單設計與運用。 2. 工作時程甘特圖的設計與運用。 3. 組織分工圖表設計與運用。
9	2015-07-08 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-3	1. 資源整合與串聯。 2. 經費預算與財務控管。 3. 政府補助款的申請與核銷。