課程名稱台江新生活美學運動

課程屬性

台江分校

課程編號

1041-4990

授課老師 陳建明

最高學歷/2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷/現任

台南市空汙防護自救會召集人 好家宅共生文化教育基金會 顧問 台南社區大學美學與藝術學程—召集人 台南市永美文化藝術基金會—董事 曾 任

台南市社區大學研究發展學會-理事長

TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長

台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程-講師

行政院公共工程委員會-審查委員

行政院文建會藝術節慶企劃工作營-講師

國立台南生活美學館生活美學系列講座-講師

台南科技大學美術系-講師

台南崑山科技大學空間設計系-講師

台南立德大學資訊傳播系-講師

高雄市駁二藝術特區-藝術總監

台灣藝術村發展協會-理事

經 歷

- 2000 藝術家工作室開放地獄廚房,紐約,美國。
- 2000 若即若離-陳建明個展,科元藝術中心,台中。
- 2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。
- 2001 飆緒-藝術創作移防,台北市立美術館,台北。
- 2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展,風山雲水藝術中心,嘉義。
- 2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
- 2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展,台中嘉義。
- 2004 悠悠之境與異想世界,60號咖啡藝術中心,南投。
- 2005 上雲藝術中心聯展,高雄。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
- 2006 東海大學校友聯展,台中。
- 2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
- 2008 花非花-陳建明個展,紫米玫瑰藝文中心,台南。
- 2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
- 2010 花非花—陳建明個展,東門美術館,台北。
- 2011 花非花-天女散花個展,美好時光畫廊,台南。
- 2012 羅漢非羅漢-個展,東門美術館,台南。

- 2013 生命能量-個展,藝術天際畫廊,台南。
- 2013 HYPERLINK 超連結-個展,涵藝術空間,台南。
- 2014 超連結-個展,東門美術館,台南。

獎項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
- 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
- 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I.S.C.P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/藝術創作/美學與藝術顧問

上課時間 | 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2015年03月11日(星期三)

課程理念



關於這一門課:

1. 為什麼想開這門課?希望帶領學員共同學習甚麼

台南縣市合併後,台江文化流域即邁向一個新的未來,除了台江國家公園與文化中心的成立,工業區也陸續建置,自然生態與文化美學遇到工業區所產生的污染,如何權衡輕重?如何有效防治管理?都是台江新生活美學運動的重要課題。除此之外,台江新生活美學運動的核心價值,例如自然的生態,潔淨的環境,美麗的社區…都在此課程中與學員,社區居民進行研討,由核心價值所延伸出的各項活動,將由本班學員與台南社大,社區公民組織,廟宇管理委員會,民意代表,協同社區居民協力合作推動。相關之美學管理與活動企劃之專業知識,將在做中學來實證與內化。

2. 修此門課需具備什麼條件?

熱愛家園的心。願意進一步學習美學管理與企劃,並付諸行動!

- 3. 上課的方式是怎麼進行的?學生可以有什麼收穫? [
- 1. 社區實地探訪與調查
- 2. 專業美學管理與活動企劃相關知識授課
- 3. 參與各類型公民會議
- 4. 戶外參訪見學9~12小時
- 4. 如何取得學分? (評量方式)

課程與活動出席率80%以上。

※【課程中老師可視學員的需要與學習進度,保有調整課程的權力】

招生人數 40 人(若非課程特殊需求,每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 2 學分 0 元 (9 週課程/一次上課 4 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2015-03-11		1. 課程內容綱要與上課方式說明。
	晚上07:00~09:50		2. 提升生活美學的觀念與行動。

2	2015-03-25 晚上07:00~09:50	生活美學管理與企劃概論-1	1. 生活行為模式的觀察與分析。 2. 課題表列與調整方案。 3. 典範的學習與參考。
3	2015-04-08 晚上07:00~09:50	生活美學管理與企劃概論-2	1. 日本京都的生活美學特質。 2. 更少卻更好的觀念與實例。 3. 收納與轉送過程中的價值觀。
4	2015-04-22 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的想像	1. 國內外跳蚤市場的案例介紹。 2. 在地社區市集的創發與特色。
5	2015-05-06 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的永續經營	 召集與籌備組織的有形資源與無形資源。 開展與運作的限制條件與成功契機。
6	2015-05-20 晚上07:00~09:50	社區愛物市集所 要訴求的生活美 學觀念	1. 目標與階段計畫的初擬。 2. 生活美學觀念訴求的具體化呈現。
7	2015-06-10 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-1	 活動名稱與主題文案撰寫。 策略擬定。 外部企劃案綱要撰寫。
8	2015-06-24 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-2	1. 表單設計與運用。 2. 工作時程甘特圖的設計與運用。 3. 組織分工圖表設計與運用。
9	2015-07-08 晚上07:00~09:50	社區愛物市集的 企劃案撰寫-3	1. 資源整合與串聯。 2. 經費預算與財務控管。 3. 政府補助款的申請與核銷。