

課程名稱 | 專業企劃人創意工作坊

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 902-502

授課老師 | 黃建龍

最高學歷/ 西班牙CASTILLA-LA MANCHA大學人文學院跨文化研究博士候選人

相關學經歷/ 學歷

西班牙 卡斯提亞拉曼洽大學(Universidad de Castilla-La Mancha)
人文學院 跨文化研究博士候選人

國立台南藝術大學博物館學研究所·文學與藝術碩士

國立台南藝術學院音像紀錄研究所

主要教學經歷

1998-2006 台南市社區大學 文學與藝術學程 講師暨校務發展委員

1999-2003 永生基督書院 大眾傳播系與商業設計系 兼任講師

現任 崑山科技大學 民生應用學院兼任助理教授

經歷

1993~96 新生態藝術環境企劃部

1996~99 台灣府文化有限公司 負責人

1998~99 誠品書店企劃處南部(嘉南、高屏區)特約企劃

1999 新故鄉雜誌特約作者

1999~02 〈希望·埔里〉社區報主編

2003~06 鹽光文教基金會+台灣鹽博物館籌設到OT開幕營運·企劃總監

2013~至今 林百貨(高青時尚)顧問

非營利組織經歷

1996~至今 台南市文化資產保護協會發起人·協會理事

1997~99 台南市文化基金會執行委員

1998~2000 台南市政府日本京都祇園祭考察團民俗小組成員暨

後續台南市政府廟宇祭典優質化推動小組成員

1997~98 台南市綠手指生態關懷協會理事

2000~02 新故鄉文教基金會資訊組長，希望埔里社區報主編

2003~04 鹽光文教基金會·企劃組長

2004~ 台灣鹽博物館·企劃總監

2003~2005 台南市政府社區營造推動小組委員

2014~至今 台南公民智庫執行長

企劃執行(含策展)

1994~96 參與延平街(台灣第一街)保存事件，負責居民動員及新聞聯絡

1995.2 全國文藝季「發現王城----走過台灣第一街系列」

1995.10

行過鐵支路·相逢火車站----推動台灣火車站保存再利用全國串聯

1996.2 「洪通逝世十年回顧展」台南文化中心 / 策展及執行

1996.4~6月 「金龜樹的共同記憶」社區總體營造系列活動

1996.4 社區工作人材訓練營 / 企劃執行

1997.2 仁德萬龍宮「謝天----天公生文化祭」規劃執行

1997.10 台灣省政府文化處委託----文化處VS地方文化工作者座談會
 1998.2 碧血鳳凰----二二八事件在台南51週年特展 策展執行
 1999.2 海外台灣人運動----二二八事件52週年特展 策展執行
 1999~ 誠品書店「世界城市導讀」系列三梯次
 2012.4 西班牙馬德里·第五屆歐洲台灣青年人文社會學會年會 主辦人
 研究 / 計劃
 1996~97 台南市啟智裡傳統文化建築空間美化計劃 專案執行
 1995~96 台南縣藝文人材普查計劃 專案執行
 2000.9~12 紐西蘭納皮爾地震經驗研究及展覽推廣計劃 策展執行團隊成員
 2001~2002 國家文化藝術基金會贊助「葉石濤府城文學地圖調查計劃」計劃主持人
 2001 省政府文獻會九二一紀念及教育陳列室撰文調查
 2002 南投縣埔里鎮桃米社區震災紀念館暨社區博物館 規劃設計
 2003 文建會 台南府城大街歷史再現計劃 計劃主持人
 2011.1 巴黎/高等社會科學院 歐洲台灣青年人文社會學會
 發表論文《離家一萬公里。西班牙的中國與台灣移民比較》

現職/ 崑山科大兼任助理教授

上課時間 每週一晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2001年09月03日 (星期一)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

社區創意工作坊課程，是完全以工作坊的互動及實際作業為教學進行方式，每個人都是主角，並強調社區工作中的創意，透過該課程的學習可以作為參與社區工作、或甚是想在社區創造新機會的開始。

2. 修此門課需具備什麼條件？

必須親自參與團隊工作。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

工作坊的上課方式主要的特色就是直接的操作，課程透過四個實作的工作操作，參與者在實作中學習，可以兼顧理論與實務，課程完畢後人人都可以成為身經百戰的專業者。

4. 如何取得學分？（評量方式）

參與討論及工作的實際表現。

招生人數 | 35 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 3000 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

| 週次 | 上課日期 | 課程主題 | 課程內容 |
|----|------------|------|----------------|
| 1 | 2001-09-03 | | 自我介紹，課程說明，學員分組 |

| | | | |
|----|------------|--|---|
| | | | |
| 2 | 2001-09-10 | | 現代企劃創意、二十一世紀企劃人的條件 |
| 3 | 2001-09-17 | | 台灣及國外案例 紐西蘭納皮爾用地震作為行銷題材、台灣地區逆向操作的奇怪商店、咖啡廳……。 |
| 4 | 2001-09-24 | | 以地方特色作企劃 全球化的趨勢下，全世界的企劃人無不紛紛以突顯區域特色、強化本土化作為企劃的概念。 |
| 5 | 2001-10-01 | | 網路創意與運用 用網路燒錢，很多人都把網路神話了，到底網路對企劃人有什麼可以用？如何用網路找到有用的資訊？如何運用網路達到宣 |
| 6 | 2001-10-08 | | 免費好用的網路資源 什麼是網路社群？如何用網路創造一份自己的報紙？網路上有許多免費好用的資源可以幫助我們，讓企劃事半功倍。 |
| 7 | 2001-10-15 | | 腦力激盪《實作篇》 建立一個我們班自己的創意社群網站 |
| 8 | 2001-10-22 | | 經營管理及成本的概念 |
| 9 | 2001-10-29 | | 如何撰寫企劃書？ |
| 10 | 2001-11-05 | | 人手不夠怎麼辦？時間流程及人員分工，及妥善運用周邊資源 |
| 11 | 2001-11-12 | | 編輯與文宣的重要，宣傳與媒體的運用 |
| 12 | 2001-11-19 | | 文宣及媒體計劃 |
| 13 | 2001-11-26 | | 分組企劃，腦力激盪。分組 |
| 14 | 2001-12-03 | | 分組一《網路e企劃》 |
| 15 | 2001-12-10 | | 分組二《展示企劃》 |
| 16 | 2001-12-17 | | 分組三《活動企劃》 |
| 17 | 2001-12-24 | | 期末創意企劃工作坊實踐展 |
| 18 | 2001-12-31 | | 綜合討論 |

