

課程名稱 | 創意設計與作品行銷的法律問題

課程屬性 | 社會與生活

課程編號 | 1052-1052S28

授課老師 | 胡志青

最高學歷/ 中興大學科技法律研究所

相關學經歷/ 現職：

商標代理人

星塵智權 負責人

台灣微課程發展協會秘書長

工作經歷：

群創光電法務智權中心訴訟防禦

科技公司企業法務專員/副理

電信網路暨國際漫遊產品專案經理

網路工程師

資格：

商標代理人

TIPS台灣智慧財產管理制度自評員、導入人員

日本語能力檢定JLPT一級

現職/ 商標代理人

上課時間 | 每週五晚上07:00-08:50 第一次上課日期 2016年09月09日（星期五）

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

對於手工創作、產品設計、創新研發等，從事創作活動的創意人而言，或許可以理解保護智慧財產成果，以及避免侵權的重要性，但實作上不得其門而入；亦或是，相較於訂單、產品交期等迫於眉睫的金流/物流方面的妥善，對於智慧財產保護方面的不完善，短期內看似沒有立即危害，然而，一旦發生此類糾紛，往往重創公司生計，多年辛勞付諸東流。

本課程藉由站在產品設計人/銷售業者的角度，探討與創作有關的智慧財產權觀念與管理，以及在創作過程與後續銷售/授權/推廣過程中，可能遇到的法律問題。

2. 修此門課需具備什麼條件？

對於創作人/小型工作室/中小企業遇到的智慧財產權問題，有興趣一窺究竟者

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

課程主要區分為商標／專利／著作權／智權管理的四個面向，針對各堂主題，講師站在中小企業日常營運角度，以實際發生案例為主軸，深入淺出的方式推廣智慧財產權基礎觀念。

4. 如何取得學分？（評量方式）

上課出席率與主動參與討論狀況

招生人數 | 15 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 1 學分 1000 元（9 週課程/一次上課 2 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2016-09-09 晚上07:00~08:50	商標，用心命名I： 商標的「識別性」	1. 商標，保護什麼權益？ 2. 非傳統商標的靈活運用，與商標的後天識別性 3. 商標的註冊要件。商標的取得識別性後註冊可以很容易，但也不是毫無標準可循 4. 進一步討論「識別性」的判斷要素。無法取得商標核准的原因
2	2016-09-23 晚上07:00~08:50	商標，用心命名II： 莫測高深的「混淆誤用」	1. 商標近似判斷的左右為難 案例：美國大聯盟MLB v. 中華職棒CPBL 2. 兩商標是否近似，而造成消費者混淆誤認的判斷原則 3. 商標近似與混淆誤認的實際案例探討 案例：KFC v. KLG 炸雞 案例：MINOWA v. NOWANA 行李箱 4. 明確告知兩者來源不同，
3	2016-09-30 晚上07:00~08:50	專利，精心設計I： 對專利權的十大誤解	1. 我有好的創意，就會是好設計，取得設計專利理所當然？－談可專利性的幾個要件。 2. 聊聊專利保護的基本概念，以及專利的種類 3. 簡介早期公開制度：只要市面上還沒有類似技術/設計，要取得各國專利似乎沒問題吧？
4	2016-10-07 晚上07:00~08:50	專利，精心設計II： 創意發想的右腦，搭配理性維權的左腦	1. 專利權並不難深，專利說明書不是技術手冊，它是法律文件，是政府與人民的權利義務約定。 2. 對專利的十大常見誤解： (1) 供應商說，產品有取得專利權請放心，改用我們家模組不會被告。→是這樣嗎？ (2) 取得知名大廠專利授權，雖然所費不貲，但總算可以高枕無憂，產品有專利保護以後不會被告了。→好像哪裡怪怪的？
5	2016-10-14 晚上07:00~08:50	著作權，細心創作I： 一言難盡的「抄襲」與「近似」	1. 何謂著作？著作需要有原創性/獨立創作嗎？ 著作物的法律評價，並沒有高雅低俗之分，也沒有辛苦勤勞加分。讓我們聊聊思想與表達區分。 2. 大哉問：甚麼是「抄襲」？ 參考原著改作算不算抄襲？KUSO是抄襲嗎？
6	2016-10-21 晚上07:00~08:50	著作權，細心創作II： 最深的疑惑，什麼是合理使用？你合理我覺得	1. 基於他人的衍生著作，有沒有「完整的著作權」？ 案例：「臥虎藏龍」劇中配樂，與「絲路駝鈴」創作的侵權訴訟啟示。 2. 只要沒有營利行為，就可以主張合理使用，

		不合理。	不算侵害著作權？ 談「合理使用」 案例：中央日報記者翻拍重製案 案例：部落格轉貼不可不慎，台北巨蛋之「一顆蛋毀了一座林」紅冠水雞生態照片案 3. 公園跳土風舞放音樂/ 免費入場公益音樂會/ 辦公室加班放音樂打氣提神，是不是侵權？
7	2016-10-28 晚上07:00~08:50	授權大哉問I：讓更多人認識你的創作	1. 創用cc授權介紹：我願意分享我的作品，卻又擔心被別人搭便車，反倒被他人改作成為商業使用？ 2. 創用cc + cc plus, 另一種推廣公眾使用與彈性商業授權(more permission)的選擇 3. 攝影創作裡出現的他人商標
8	2016-11-04 晚上07:00~08:50	授權大哉問II：漫談授權與合約	1. 專屬授權/非專屬授權/獨家授權，有什麼差別？ 2. 複雜的專利"授權"玩法- 兩手策略太心機！ 案例：Apple v. HTC案，美國國際貿易委員會(ITC)駁回HTC提出反訴的五件google專利 案例："patent umbrella" company，是提供專利保護網，還是收保護費？ 案例：不是授權給你，只是"covenant not to sue"
9	2016-11-11 晚上07:00~08:50	中小企業的日常法務管理	1. 公司/業主/客戶要我簽保密協議，怎麼看保密條款？ 2. 漫談處理侵權警告信的幾個原則