

課程名稱 | 新時代公民活動策辦人

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 1061-6482

授課老師 | 吳啟豪

最高學歷/ 大葉大學 國際企業管理學士畢業

相關學經歷/ TEDxTainan2014年會共同策展人、EDT編輯人聚會台南創辦人

現職/ 舞智企畫行銷有限公司 執行長

上課時間 | 每週三整天 第一次上課日期 2017年04月19日 (星期三)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

很多人覺得辦活動很簡單

的確!辦活動很簡單,但辦好一個活動不容易,辦一個好活動更難!

為什麼辦活動沒人來?為什麼辦活動時開會超沒效率?

為什麼要辦活動卻什麼都想不出來?為什麼要辦活動卻找不到人配合

在這場課程之中,老師會先跟大家從活動最根本的活動設計來說明

並且搭配台南地方上的知名街區訪察,讓參與的學員可以更進一步了解

"到底要怎麼才能辦出一個好活動!"

2. 修此門課需具備什麼條件？

一. 本身擔任社團幹部、社區幹部、活動召集人

二. 剛入門辦活動,需要學習活動策畫與執行技巧的人

三. 對於辦理活動充滿好奇與熱情的人

四. 對地方街區運作感覺好奇的人

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

一. 活動課程教授與經驗分享

二. 街區參訪與路上觀察

三. 舉辦一場街區活動的模擬提案發表會(最終發表)

4. 如何取得學分？(評量方式)

實作成效：最終活動發表的發表內容與活動氛圍

任務投入：學員投入團隊互動之情況

5. 備註&推薦書目

《價值主張年代》／亞歷山大·奧斯瓦爾德, 伊夫·比紐赫, 葛瑞格·柏納達, 亞倫·史密斯, 翠西·帕帕達拉斯／天下雜誌出版

講義費 | 200 元 (由各班自行收取)

招生人數 | 20 人 (若非課程特殊需求, 每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 | 2 學分 0 元 (16 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2017-04-19 上午09:00~11:50	Open Talking課程簡介	課程目標任務說明，學員認識與分組
2	2017-04-19 下午02:00~04:50	活動提案製作	活動心法，活動五元素，一頁企畫書
3	2017-05-03 上午09:00~11:50	活動行銷與台南 街區介紹	AIDMA行銷法則，參訪街區簡介
4	2017-05-03 下午02:00~04:50	商圈參訪1st- 信義街區	信義街區參訪
5	2017-05-17 上午09:00~11:50	活動企劃撰寫	如何將一頁企畫書形成完整活動企劃
6	2017-05-17 下午02:00~04:50	共同討論時間1st	老師引導討論，並由各組進行最終發表會的內容進度
7	2017-05-31 上午09:00~11:50	活動人力解說	解說活動人力配置實際引導各組分工
8	2017-06-01 下午02:00~04:50	商圈參訪2nd- 正興街區	正興街區參訪
9	2017-06-14 上午09:00~11:50	活動籌備程序解 說	解說活動籌備中需召開會議以及相關程序內容
10	2017-06-14 下午02:00~04:50	期中企劃發表	進行一次簡報提案，並由台下學員給予回饋建議
11	2017-06-28 上午09:00~11:50	活動模式發想	運用商業模式圖(BMC)引導學員建構活動邏輯
12	2017-06-28 下午02:00~04:50	商圈參訪3rd- 新美街區	新美街區參訪
13	2017-07-12 上午09:00~11:50	活動財務規劃	解說活動預算收支等相關財務觀念
14	2017-07-12 下午02:00~04:50	共同討論時間2nd	老師引導學員並透過模擬會議的進行，說明活動會議時的程序
15	2017-07-26 上午09:00~11:50	共同討論時間3rd	發表會行前準備時間
16	2017-08-02 下午02:00~04:50	課程發表會	舉辦一個模擬提案發表會，並由各組發表其針對商圈舉辦的活動提案，另邀請商圈組織成員前來參與回饋，作為此次課程的最後成果展現！