

課程名稱 | 創意設計俱樂部2-創意市集好好玩

課程屬性 | 美學與藝術

課程編號 | 971-740

授課老師 | 陳建大明

最高學歷 / 2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷 / 現任

台南市空汙防護自救會召集人
好家宅共生文化教育基金會 顧問
台南社區大學美學與藝術學程一召集人
台南市永美文化藝術基金會一董事
曾 任
台南市社區大學研究發展學會一理事長
TAIA台灣藝術進駐交流協會一理事長
台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程一講師
行政院公共工程委員會一審查委員
行政院文建會藝術節慶企劃工作營一講師
國立台南生活美學館生活美學系列講座一講師
台南科技大學美術系一講師
台南崑山科技大學空間設計系一講師
台南立德大學資訊傳播系一講師
高雄市駁二藝術特區一藝術總監
台灣藝術村發展協會一理事

經 歷

2000 藝術家工作室開放地獄廚房，紐約，美國。
2000 若即若離—陳建明個展，科元藝術中心，台中。
2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。
2001 飄緒—藝術創作移防，台北市立美術館，台北。
2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展，風山雲水藝術中心，嘉義。
2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展，台中嘉義。
2004 悠悠之境與異想世界，60號咖啡藝術中心，南投。
2005 上雲藝術中心聯展，高雄。
2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
2006 東海大學校友聯展，台中。
2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
2008 花非花—陳建明個展，紫米玫瑰藝文中心，台南。
2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
2010 花非花—陳建明個展，東門美術館，台北。
2011 花非花—天女散花個展，美好時光畫廊，台南。
2012 羅漢非羅漢—個展，東門美術館，台南。

- 2013 生命能量-個展，藝術天際畫廊，台南。
2013 HYPERLINK 超連結-個展，涵藝術空間，台南。
2014 超連結-個展，東門美術館，台南。

獎 項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I. S. C. P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/ 藝術創作 / 美學與藝術顧問

上課時間 每週五晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2008年03月07日 (星期五)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

社會在更民主化與自由化之後，各方人士都能在各個時空場域展現無限的創意，大秀獨特才華與技能，近年來，創意市集在政府與民間合作的機制下，風起雲湧的在全台各縣市展現千萬風采。每個參與市集活動的朋友都希望在這裡找到樂趣，找到認同。創意商品五花八門、爭奇鬥艷的展售，另有原創性的表演活動炒熱現場氣氛，活絡買氣！

這門課，是希望邀請想要在藝術市集大顯身手、創造流行的朋友，共同探討、交流、與學習如何研發熱賣商品、深化商品文化內涵、創造獨特商品特色與經營行銷自我品牌。

課程中，我們也會透過對創意市集籌辦與活動內涵的介紹與討論，來再次探討我們如何在身處不同的市場與消費族群中尋得知音，讓你的創意真正走入大眾的生活之中！

2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 對參與創意市集有高度濃厚興趣者！ 2. 願意以不同方式學習並有自主性學習態度者！
3. 想廣泛吸收各種新觀念者！ 4. 樂意分享創意市集體驗與執行經驗者！

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

課程中將會介紹各種類型的創意市集、創意商品、藝術文化風格、商品展示方法、商品展售技巧、產品包裝、訂價策略、行銷策略、品牌管理…等等概念。在平時，學員進行各自獨特的創意商品設計製作，在課堂上，每個人就自己所體驗的與所玩程的作品進行分享、交流與討論。過程中，學員可實際參與創意市集活動，測試修正商品創意設計與行銷手法！

獲得印證理論與實務的寶貴經驗

4. 如何取得學分？（評量方式）

1. 出席參與的程度 2. 分享與學習的態度 3. 玩的盡興或商品熱賣！

5. 備註&推薦書目

創意市集、創意商品

教材費 | 500 元

招生人數| 30 人 (若非課程特殊需求, 每班招收人數至少 35 人。)

學分收費| 3 學分 3000 元 (18 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2008-03-02 晚上07:00~09:50	創意市集好好玩	老師簡介: 老師的角色扮演、專長與經驗... 課程簡介: 創意市集要怎麼玩... 學生簡介: 我是誰
2	2008-03-09 晚上07:00~09:50	最佳創意商品推銷達人-1	每一個人推銷自己所蒐集或自製的最佳創意商品 每人以獨特的推銷方式表達 [5分鐘]
3	2008-03-16 晚上07:00~09:50	最佳創意商品推銷達人-2	每一個人推銷自己所蒐集或自製的最佳創意商品 每人以獨特的推銷方式表達 [5分鐘]
4	2008-03-23 晚上07:00~09:50	國內外的創意市集類型簡介	國內外案例介紹, 文化特性與創意市集的關係
5	2008-03-30 晚上07:00~09:50	創意市集的籌辦與管理-1	區域與場地特色研究調查、資源結構與資源整合運作、活動主題與內容、活動場地規劃與特色營造、活動前的行銷策略...
6	2008-04-06 晚上07:00~09:50	創意市集的籌辦與管理-2	商品類型與市場導向、合約內容的協議與簽訂、現場管理與危機處理、活動氛圍與激發買氣、檢討與改進...
7	2008-04-13 晚上07:00~09:50	創意發想與設計 學員分組合作開始研發商品	創意發想與設計、消費者心理與需求、設計始終來自於生活
8	2008-04-20 晚上07:00~09:50	商品研發-1	市場與客群的定位、以文化特色強化商品的獨特性...
9	2008-04-27 晚上07:00~09:50	商品研發-2	風格的轉化與融合、以獨特性與機能性取得認同...
10	2008-05-04 晚上07:00~09:50	風格管理【基本功】	色彩系統與配置、造形、材質...基本功要常常練習! CIS商標與標準字設計。
11	2008-05-11 晚上07:00~09:50	風格管理【瞭解自己】	自己就是風格! 從形塑自己的內在(性格)開始! 定位自己是創作者或是銷售者? 不同的人格特質有不同的發展! 自己就是風格! 當自己扮演銷售者時, 自己就是商品! 好好用
12	2008-05-18 晚上07:00~09:50	風格管理【產品包裝\展示】	攤位裡所有的元素與環節都要用心經營, 從自己的服裝造型以至於產品的包裝與展示, 都要與產品風格呼應!
13	2008-05-25 晚上07:00~09:50	牛刀小試1 學員介紹商品	學員把六週內所合作研發之商品進行發表(每組10分鐘), 經驗交流與講評。
14	2008-06-01 晚上07:00~09:50	牛刀小試2 學員介紹商品	學員把六週內所合作研發之商品進行發表(每組10分鐘), 經驗交流與講評。
15	2008-06-08 晚上07:00~09:50	成本計算與訂價策略 期末成果展 商品品管與修正1	創意、技術、時間、材料、包裝、佈置、交通、場租...等成本 最低成本、市場特性、同業競爭、通路特性...等考量的定價。
16	2008-06-15 晚上07:00~09:50	行銷策略與銷售通路 期末成果展 商品品管與修正2	行銷策略、方法、時程、時機、工具... 通路廣度、效度、特性、成本...

17	2008-06-22 晚上07:00~09:50	貨品管理與發包 製作 期末成果展 商品品管與修正3	貨品編號、規格、樣貌、數量、銷售量、存貨量、清點、訂單 內容與數量…生產流程、時程、發包、技術、品管、合約…
18	2008-06-29 晚上07:00~09:50	期末成果展之成 品驗收	貨品整體展現、交流分享、成果展籌備工作細像佈達與工作進 度確認。準備前進市場再次印證自我的創意是否被認同。