

課程名稱 | 創意生活與法律

課程屬性 | 社會與生活

課程編號 | 1081-1081S02

授課老師 | 胡志青

最高學歷/ 中興大學科技法律研究所

相關學經歷/ 現職：

商標代理人

星塵智權 負責人

台灣微課程發展協會秘書長

工作經歷：

群創光電法務智權中心訴訟防禦

科技公司企業法務專員/副理

電信網路暨國際漫遊產品專案經理

網路工程師

資格：

商標代理人

TIPS台灣智慧財產管理制度自評員、導入人員

日本語能力檢定JLPT一級

現職/ 商標代理人

上課時間 | 每週一晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2019年04月01日 (星期一)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

英國文化部(DCMS)在1998年 Creative Industries Mapping Document (創意產業地圖)是如此定義創意產業：「諸多產業裡，可藉由個人原創的創意、技能與才華，並能夠藉著智慧財產權累積，開創財富與就業機會。」

泰國Kenan Institute Asia肯南亞洲研究所，於2009年 Economic Contributions of Thailand"s Creative Industries 年報，肯定智慧財產權將會為科學研究與密切的產學合作，帶來重大的經濟收益。

許多文化創意產業蓬勃發展的國家，共同的特色都在於將「智慧財產權」的觀點，納入文創產業的核心。唯有對於「智慧財產權」的關注，是各類型頗具差異、不同外在性質(音樂、表演藝術、繪畫、手作...)的文創工作的共同之處，那就是創意工作者該獲得應有的回報，無論是屬於財富上的，或是心靈層面的回饋。

另一方面，正因為「智慧財產權」在不同文創形式下，有許多不同的觀察面向，會產生不同的變形，所以忙碌的文創工作者，通常不會完全掌握整體的基本觀念。

我相信，創意工作者對智慧財產權有基礎的瞭解，就是為自己的創作，架設一組防風擋雨的保護傘。

這堂課談的是與智慧財產權有關的法律，但這裡不會是嚴肅的法律課。我會以活潑的方式，大量的搭配許多案例/新聞時事，作為輔助說明。期待將與創作有關的智慧財產權概念抽絲剝繭後，能輕鬆掌握。

2. 修此門課需具備什麼條件？

對於在設計、創作的日常中，會遭遇的相關智慧財產權問題，有興趣一窺究竟者

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

講師站在日常生活角度，以實際發生案例為主軸，深入淺出的方式推廣智慧財產權基礎觀念。

4. 如何取得學分？（評量方式）

上課出席率與主動參與討論狀況

5. 備註&推薦書目

【選課建議】

- 3/4~4/8，週一晚上「創意生活與法律」一學分6週/胡志青老師/後甲國中上課
- 4/15~5/20，週一晚上「誰來與京都對話」一學分6週/廖幸華等老師/後甲國中上課

招生人數 | 20 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 1 學分 1000 元（6 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2019-04-01 晚上07:00~09:50	是「參考」還是「抄襲」？	◦ 參考別人的作品是抄襲嗎？轉化他人概念，注入新元素的重新設計，也都算是抄襲嗎？ ◦ 想公開發表作品，但總覺得動輒得咎？
2	2019-04-08 晚上07:00~09:50	大家都聽過卻也不太清楚的「合理使用」	◦ 你常聽到「只要沒有營利，就是合理使用，沒有侵權」的說法嗎？ 讓我們來破解這個都市傳說吧~
3	2019-04-15 晚上07:00~09:50	生活中的好幫手：「創用CC授權」與「設計專利」	◦ 我的創作需要業務推廣，但概念公開又會見光死，怎麼辦？ ◦ 我願意分享我的作品，卻又擔心被別人搭便車，反倒被他人改作成為商業使用？
4	2019-04-22 晚上07:00~09:50	請認明老店老字號別無分號，請唯一指明註冊商	◦ 老店被房東趕走了，順便竊佔商標，怎麼回事？ ◦ 你推出可口可樂，我也賣呵呵可樂，有何不可？
5	2019-04-29 晚上07:00~09:50	無所不在的授權	◦ 合約！白紙黑字寫的很清楚，但我看得很模糊！怎麼辦？ 如果沒有律師幫助，我如何自力救濟呢？ ◦ 專屬授權/非專屬授權/獨家授權，有什麼差別？ 案例：加盟某連鎖店，總公司卻盤整給別人了，
6	2019-05-06 晚上07:00~09:50	營業秘密與競業禁止	◦ 大家都同意公司不分大小，技術不分貴賤，小食堂的配方佐料也是營業秘密，但小當家該怎麼管理？