

課程名稱 | 3C 創意營-在地生活與創意設計發想營

課程屬性 週末學習營

課程編號 962-859

授課老師 劉邦隱

最高學歷/ 成功大學 工業設計學系

相關學經歷/ 呂豪文工業設計有限公司/設計師/90年9月~91年12月

唐草設計有限公司/設計師/92年2月~94年9月

隱意設計工作室/負責人/94年11月~__年__月

現職/ 隱意設計工作室負責人

上課時間 每週六整天 第一次上課日期 2007年09月29日 (星期六)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

帶領學員觀察生活週遭人事百態，從中發掘問題並加以討論歸納，然後針對關鍵核心進行腦力激盪，透過一連串創意發想與凝斂過程，共同提出嶄新解決妙方。

課堂上將以「創造力思維訓練」與「概念表達技巧」為主軸向外衍發，投射於對各式在地生活議題的關注，藉由團體操作產生「智慧加乘」的效應，為在地生活的改善乃至文化再生遠景，創造更大空間與更多可能性。

2. 修此門課需具備什麼條件？

設計不只是繪圖與加工，創意才是活水泉源。如果您想開發自我創意潛能，同時為切身的在地生活議題投入多一些關注，歡迎您一同來體驗將

Culture文化，Citizen公民，Creation創意，三者結合爆發出來的火花。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

課程為從早上到下午的連續式體驗營，內容包含：

1、概念傳達技巧傳習：無須美術天份，不用工藝才能，直觀草圖與手感草模讓您成為概念設計師。

2、創造力激發訓練：透過如「腦力激盪」與「逆向思考」等創造力激發過程，開啟您的創意神經，向腸枯思竭說再見。

3、田野觀察：每週課程將有一部分會是在校外進行，可能是公園，可能是百貨公司，田野觀察，發掘問題與病灶根源，讓我們的創意不只是天馬行空，還能與在地緊密連結。

4. 如何取得學分？（評量方式）

共同報告與活動參與

5. 備註&推薦書目

講義費100元，第一次上課由班代收，學期末多退少補。

學員須自備10cm X 7cm 以上尺寸的便利貼（顏色任選）與粗的簽字筆紅、黑、藍三色。

招生人數| 25 人 (若非課程特殊需求, 每班招收人數至少 35 人。)

學分收費| 0 學分 1500 元 (4 週課程/一次上課 4 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	1999-11-28 整天	文化創意開發概述	講義內容： 1、文化創意開發實例。 2、集體創意1+1>11，操作技巧概述。 3、概念傳達，快速構想草圖與手感模型製作。 4、腦力激盪與逆向思考小試。
2	1999-12-05 整天	A、創意展開與收斂 B、概念的直觀傳達	講義內容： 1、問題分析與歸納技巧。 2、創意連鎖反應，拋磚引石，石磨成玉。 3、創意收斂。 分組操作： 1、田野主題觀察之見聞分享與討論。 2、創意展開操作。
3	1999-12-12 整天	關於生活器物的 共同主題創意設計	講義內容： 臨場主題宣佈與田野觀察要點。 分組操作： 1、田野觀察與紀錄 (校外約1.5 hr)。 2、問題歸納與分析。 3、階段發表。 4、創意展開與收斂操作。
4	1999-12-19 整天	關於生活環境的 分組主題創意再造	講義內容： 臨場主題頒布與田野觀察要點。 分組操作： 1、田野區域兼主題抽籤。 2、田野觀察與紀錄 (校外約2 hr)。 3、問題歸納與分析。 4、階段發表。 5、創意展開與收斂操作。