

課程名稱 | 網路品牌經營術

課程屬性 資訊與傳播

課程編號 1092-1092i05

授課老師 陳丁嘉

最高學歷/ 高雄師範大學視覺設計研究所

相關學經歷/ 台南頂典設計公司 資深設計師
東方設計學院 美工系 兼任講師
台南應用科大 視傳系 兼任講師
樂田創意設計 事務所 執行總監

現職/ 樂田創意設計事務所 執行總監

上課時間 每週二晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2020年09月08日 (星期二)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

品牌時代，如何塑造一個具有個人品牌形象的風格？

從一個簡報、一個活動、一個攤位到一間公司、一個社群媒體都可以表現出其整體的特色。

從品牌形象到整體風格的延伸，該如何設計？如何規劃？

這堂課會帶著你從無到有去設計屬於你的品牌形象～～

課堂上會依

1. 不同的需求，討論所需的樣式型態
2. 不同主題，資料如何搜集、歸納與整理
3. 帶入美學與設計的概念
4. 學習運用攝影、設計與色彩等模式建構出屬於自己的品牌
- 5.

引導自主學習的能力

2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 這堂課會實際上機建構自己所需要的網頁或社群媒體，所以需要具備基本的電腦上網打字...等操作

2. 需申請一個個人Gmail帳號

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

1. 一人一機上機實作

2. 認識美學及基本排版設計

3. 將自己的行業、商品、作品、簡報...等，以更有效率／專業的方式呈現

4. 網站非網站，你可以有自己的設定，它可以是簡報，作品集，心情日記...等呈現方式

※【課程中老師可視學員的需要與學習進度，保有調整課程的權力】

4. 如何取得學分？（評量方式）

1. 學習熱忱 2. 參與出席 3. 成果發表

招生人數| 26 人 (若非課程特殊需求, 每班招收人數至少 35 人。)

學分收費| 2 學分 2000 元 (12 週課程/一次上課 3 小時)

| 週次 | 上課日期 | 課程主題 | 課程內容 |
|----|-----------------------------|--------------|---|
| 1 | 2020-09-08 晚上07:00~09:50 | 課程概述 | 1. 12週課程概述, 了解學員對於課程之需求 2. 適度調整課程內容及進度 3. 選班代, 加班級 line 群組聯絡 |
| 2 | 2020-09-15 晚上07:00~09:50 | 何謂品牌 | 1. 品牌組成要項 2. 如何規劃品牌整體風格 3. Canva軟體介紹 |
| 3 | 2020-09-22 晚上07:00~09:50 | 品牌風格設計要素分析 | 1. 認識字體及使用 (明體/黑體, 襯線及無襯線體) 2. 認識色彩 (標準色與輔助色的應用) 3. Canva軟體介紹 |
| 4 | 2020-09-29 晚上07:00~09:50 | 如何建立品牌形象風格 | 1. 個人品牌概念 2. 個人品牌形象設定 3. Canva軟體介紹 |
| 5 | 2020-10-06 晚上07:00~09:50 | 品牌資訊之搜集 | 1. 照片呈現技巧 2. 文字與圖像的應用 3. Canva軟體介紹 |
| 6 | 2020-10-13 晚上07:00~09:50 | 品牌設計方式 | 1. 版面/Banner ... 等文宣編排方式 2. 圖像照片的運用 3. Canva軟體介紹 |
| 7 | 2020-10-20 晚上07:00~09:50 | 社群網路媒體規劃與建置1 | 1. wix 社群網路媒體介紹 2. 主題版型的選擇 - 選擇適合呈現的風格樣式 3. 確認整體架構樣式 |
| 8 | 2020-10-27 晚上07:00~09:50 | 社群網路媒體規劃與建置2 | 1. 相片拍攝技巧-小攝影棚應用 2. 文案設計 3. wix軟體介紹 |
| 9 | 2020-11-03 晚上07:00~09:50 | 社群網路媒體規劃與建置3 | 1. 版面樣式設計 2. layout調整 3. 字體風格運用 3. wix軟體介紹 |
| 10 | 2020-11-10 晚上07:00~09:50 | 社群網路媒體規劃與建置4 | 1. 社群媒體間相互的連結 (Facebook. IG. Youtube... 等) 2. 部落格... 等整體形象整合 3. wix軟體介紹 |
| 11 | 2020-11-17 晚上07:00~09:50 | 社群網路媒體規劃與建置5 | 1. 整合調整整體網站風格 2. 網域申購及整合 2. wix軟體介紹 |
| 12 | 2020-11-24 晚上07:00~09:50 | 成果觀摩交流展 | 1. 學員間作品相互觀摩交流 2. 班代及模範生發放禮卷 |