

# 課程名稱 | 網路品牌經營術

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 1101-1101i06

授課老師 | 陳丁嘉

最高學歷 / 高雄師範大學視覺設計研究所

相關學經歷 / 台南頂典設計公司 資深設計師  
東方設計學院 美工系 兼任講師  
台南應用科大 視傳系 兼任講師  
樂田創意設計 事務所 執行總監

現職 / 樂田創意設計事務所 執行總監

上課時間 | 每週二晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2021年03月09日 (星期二)

課程理念



## 關於這一門課：

### 1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

品牌時代，如何塑造一個具有個人品牌形象的風格？

從一個簡報、一個活動、一個攤位到一間公司、一個社群媒體都可以表現出其整體的特色。

從品牌形象到整體風格的延伸，該如何設計？如何規劃？

這堂課會帶著你從無到有去設計屬於你的品牌形象～～

課堂上會依

1. 不同的需求，討論所需的樣式型態
2. 不同主題，資料如何搜集、歸納與整理
3. 帶入美學與設計的概念
4. 學習運用攝影、設計與色彩等模式建構出屬於自己的品牌
- 5.

引導自主學習的能力

### 2. 修此門課需具備什麼條件？

1. 這堂課會實際上機建構自己所需要的網頁或社群媒體，所以需要具備基本的電腦上網打字...等操作

2. 需申請一個個人Gmail帳號

### 3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？

1. 一人一機上機實作
2. 認識美學及基本排版設計
3. 將自己的行業、商品、作品、簡報...等，以更有效率／專業的方式呈現
4. 網站非網站，你可以有自己的設定，它可以是簡報，作品集，心情日記...等呈現方式

※【課程中老師可視學員的需要與學習進度，保有調整課程的權力】

### 4. 如何取得學分？（評量方式）

1.學習熱忱 2.參與出席 3.成果發表

招生人數| 25 人 ( 若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。 )

學分收費| 2 學分 2000 元 ( 12 週課程/一次上課 3 小時 )

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2021-03-09 晚上07:00~09:50	課程概述	1. 12週課程概述，了解學員對於課程之需求 2. 適度調整課程內容及進度 3. 選班代，加班級 line 群組聯絡 4. 確認學員 e-mail 雲端硬碟
2	2021-03-16 晚上07:00~09:50	何謂品牌	1. 品牌組成要項 2. 如何規劃品牌整體風格 3. Canva軟體介紹 課堂習作：logo設計練習
3	2021-03-23 晚上07:00~09:50	品牌風格設計要素分析	1. 認識字體及使用 ( 明體/黑體，襯線及無襯線體 ) 2. 認識色彩 ( 標準色與輔助色的應用 ) 3. Canva軟體介紹 課堂習作：名片設計練習
4	2021-03-30 晚上07:00~09:50	如何建立品牌形象風格	1. 個人品牌概念 2. 個人品牌形象設定 3. Canva軟體介紹 課堂習作：卡片/傳單設計練習
5	2021-04-06 晚上07:00~09:50	品牌資訊之搜集	1. 照片呈現技巧 2. 文字與圖像的應用 3. Canva軟體介紹 課堂習作：照片拼貼設計練習
6	2021-04-13 晚上07:00~09:50	品牌設計方式	1. 版面/Banner ...等文宣編排方式 2. 圖像照片的運用 3. Canva軟體介紹 課堂習作：facebook 封面設計練習
7	2021-04-20 晚上07:00~09:50	社群網路媒體規劃與建置1	1. wix 社群網路媒體介紹 2. 主題版型的選擇 - 選擇適合呈現的風格樣式 3. 確認整體架構樣式 4. 課堂習作：wix 試做練習
8	2021-04-27 晚上07:00~09:50	社群網路媒體規劃與建置2	1. 相片拍攝技巧-小攝影棚應用 2. 文案設計 3. wix軟體介紹 課堂習作：照片裁切上傳練習
9	2021-05-04 晚上07:00~09:50	社群網路媒體規劃與建置3	1. 版面樣式設計 2. layout調整 3. 字體風格運用 3. wix軟體介紹 課堂習作：版面風格調整練習
10	2021-05-11 晚上07:00~09:50	社群網路媒體規劃與建置4	1. 社群媒體間相互的連結 ( Facebook, IG, Youtube...等 ) 2. 部落格...等整體形象整合 3. wix軟體介紹 課堂習作：社群媒體連結練習
11	2021-05-18 晚上07:00~09:50	社群網路媒體規劃與建置5	1. 整合調整整體網站風格 2. 網域申購及整合 2. wix軟體介紹 課堂習作：調整現有網站形象
12	2021-05-25 晚上07:00~09:50	成果觀摩交流展	1. 學員間作品相互觀摩交流 2. 班代及模範生發放禮卷