

課程名稱 | 創意活動企劃

課程屬性 | 資訊與傳播

課程編號 | 901-977

授課老師

上課時間 | 每週四晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2001年03月08日 (星期四)

課程理念



關於這一門課：

1. 為什麼想開這門課？希望帶領學員共同學習甚麼

企劃與創造力是新時代每一位成功者必備基本能力，活動（event）是商品重要行銷利器。因此一個有創意的企劃活動可以將行銷發揮很大的魅力。本課程設計以有趣、活潑、輕鬆方式，讓學員從實做學習，如何讓一個活動舉辦，從企劃過程深層思考到執行創新精神。

3. 上課的方式是怎麼進行的？學生可以有什麼收穫？ □

以工作坊分組操作，理論與實務並重

4. 如何取得學分？（評量方式）

出席率加個人及分組報告

招生人數 | 35 人（若非課程特殊需求，每班招收人數至少 35 人。）

學分收費 | 3 學分 3000 元（18 週課程/一次上課 3 小時）

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2001-03-08 晚上07:00~09:50		相見歡、課程介紹
2	2001-03-15 晚上07:00~09:50		團體動力遊戲、分組
3	2001-03-22 晚上07:00~09:50		台灣社會價值變遷與行銷環境略述
4	2001-03-29 晚上07:00~09:50		何謂企劃？從發現問題到解決問題
5	2001-04-05 晚上07:00~09:50		創造力（CQ）訓練
6	2001-04-12 晚上07:00~09:50		構想一個企劃議題
7	2001-04-19 晚上07:00~09:50		撰寫一份創意思考備忘錄

8	2001-04-26 晚上07:00~09:50		活動企劃備忘錄書寫
9	2001-05-03 晚上07:00~09:50		期中報告（一個活動執行的觀察報告、讀書心得）
10	2001-05-10 晚上07:00~09:50		創意活動企劃案的書寫（一）
11	2001-05-17 晚上07:00~09:50		創意活動企劃案的書寫（二）
12	2001-05-24 晚上07:00~09:50		活動計劃與執行規範
13	2001-05-31 晚上07:00~09:50		活動預算與募款略述
14	2001-06-07 晚上07:00~09:50		行銷通路與媒體認識
15	2001-06-14 晚上07:00~09:50		將預算花在刀口上的活動宣傳
16	2001-06-21 晚上07:00~09:50		企劃案提案技巧
17	2001-06-28 晚上07:00~09:50		媒體公關與危機處理
18	2001-07-05 晚上07:00~09:50		成果發表